

***ENTREPRENEURIAL MARKETING : EFEKTIVITAS PEMASARAN
DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
USAHA KECIL MENENGAH PALA NUSANTARA***



TESIS

**Diajukan sebagai persyaratan akademik
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen**

Oleh :

**Mario Sespadari
1553026**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SK. No. 069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014**

BANDUNG

2017

TESIS ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta:

"Ayahanda Andreas Duhun, S.H.

Ibunda Regina Rinawati, Amd.

Kakak dan adik tercinta"

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “*ENTREPRENEURIAL MARKETING : EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA USAHA KECIL MENENGAH PALA NUSANTARA*” dengan baik. Penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Kristen Maranatha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari media sosial Instagram pada Usaha Kecil Menengah Pala Nusantara guna untuk mengevaluasi strategi pemasaran pada usaha yang dijalankan.

Selesainya laporan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dukungan secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Penulis ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria, dan Santo Yosef yang baik dan telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulisan penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

3. Bapak Dr. Iyus Wiadi M.P.A selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penulisan tesis.
4. Bapak Dr. A. Gima Sugiama, S.E., M.P., Ibu Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Pimpinan dan seluruh staf manajerial Pala Nusantara yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan data-data dan informasi.
6. Teman-teman seperjuangan di Magister Manajemen yaitu, Riztrya Novedliani, Ci Gledys Bianca, Teh Wanda Laksniyunita, Ci Priskila, Reza M. Munawar, Mas M. Meki Munawar M.M., dan Ryan Christanto M.M.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2017

Mario Sespadari