

ABSTRAK

Persaingan yang ketat pada peternakan ikan lele dan semakin mahalnya harga pakan ikan pelet pada bisnis budidaya ikan lele, mendorong pengusaha peternak ikan lele untuk selalu mengembangkan strategi usaha yang adaptif, namun kondisi saat ini biaya pakan untuk budidaya masih tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *strategy entrepreneurship* pada budidaya ikan lele organik di peternakan ikan lele Sangkuriang Purwakarta. Landasan teori yang digunakan adalah *Strategy Entrepreneurship* (SE) pada dimensi *innovation*, *networking* dan *organizational learning*. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil menunjukkan bahwa, konsep *strategy entrepreneurship* pada budidaya ikan lele organik Sangkuriang Purwakarta melalui *innovation*, *networking* dan *organizational learning* sudah dipahami dan diterapkan sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) dari peternakan tersebut.

Kata kunci: *Strategy Entrepreneurship*, *Innovation*, *Networking*, *Organizational Learning*



ABSTRACT

On the high competition of catfish farms and the increasingly high on price of fish feed pellet manufacturer, encourage entrepreneur catfish farmers to always develop adaptive enterprise strategy to deal with the level of competition, but in the present condition, feed cost is still high.

The intention of this study is to determine and analyze the strategy entrepreneurship in organic catfish farming Sangkuriang Purwakarta. The theory used is Strategy Entrepreneurship (SE) on the dimension of innovation, networking dan organizational learning. On this research use qualitative descriptive method through technique interview, observation and documentation.

The conclusions indicate that the concept of entrepreneurship strategy on organic catfish farming Sangkuriang Purwakarta through innovation, networking and organizational learning has been understood and applied so as to enhance the competitive advantage of the farm.

Key word: Strategy Entrepreneurship, Innovation, Networking, Organizational Learning



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN KEPUSTAKAAN	9
2.1 <i>Strategic Management</i>	9
2.2 <i>Entrepreneurship</i>	11

2.3	<i>Resources Based View Theory</i>	12
2.4	<i>Strategy Entrepreneurship</i>	15
2.4.1	<i>Innovation</i>	16
2.4.2	<i>Networking</i>	18
2.4.3	<i>Internationalization</i>	19
2.4.4	<i>Organizational Learning</i>	21
2.4.5	<i>Growth</i>	22
2.4.6	<i>Top Management and Governance</i>	23
2.5	<i>Competitive Advantage</i>	24
2.6	<i>Small Medium Enterprise (SME)</i>	25
BAB 3	KERANGKA TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	27
3.1	Kerangka Teori.....	27
3.2	Penelitian Terdahulu.....	29
BAB 4	METODE PENELITIAN	33
4.1	Obyek dan Subyek Penelitian.....	33
4.2	Metode Penelitian.....	33
4.3	Teknik <i>Sampling</i>	34
4.4	Jenis Data.....	35
4.5	Teknik Pengambilan Data	35
4.6	Cetak Biru (<i>Blue Print</i>) Penelitian	36

4.7	Daftar Pertanyaan	37
4.8	Analisis Data	39
4.9	Uji Keabsahan Data	41
BAB 5	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1	Profil Usaha Budidaya Ikan Lele Sangkuriang Purwakarta	42
5.2	Hasil Penelitian	44
5.2.1	<i>Innovation</i>	44
5.2.2	<i>Networking</i>	49
5.2.3	<i>Organizational Learning</i>	53
5.3	Pembahasan	57
5.4	Implikasi Manajerial	62
5.4.1	Penerapan <i>innovation</i> dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing (<i>competitive advantage</i>) peternakan	62
5.4.2	Penerapan <i>networking</i> dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing (<i>competitive advantage</i>) peternakan	62
5.4.3	Penerapan <i>organizational learning</i> dan dampaknya terhadap keunggulan bersaing (<i>competitive advantage</i>) peternakan	63
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	66

DAFTAR KEPUSTAKAAN	67
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	114



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Cetak Biru (<i>Blue Print</i>) Penelitian	35
Tabel 4.2 Daftar Pertanyaan.....	37
Tabel 5.1 Peningkatan <i>Profit</i> Peternakan dari Sektor Biaya Pakan	57



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Kerangka Teori Penelitian.....	28
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran – A Verbatim Notes Responden PRP	71
Lampiran – B Verbatim Notes Responden H	84
Lampiran – C <i>Content Analysis</i>	92
Lampiran – D Matrix Pembahasan dan Hasil Penelitian	99

