

**ANALISIS POSITIONING ATRIBUT PRODUK
OPERATOR TELEPON SELULAR *PREPAID* GSM
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
(SUATU KASUS PADA PELANGGAN “MENTARI CELL”)**



TESIS

Diajukan sebagai persyaratan akademik
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

GRADY KESTER TANUSAPUTRA

1453046

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

Terakreditasi BAN-PT

SK. No. 069/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2014

BANDUNG

2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah dan berkat yang dilimpahkan kepada penulis selama penugasan tesis ini. Dengan segala keterbatasan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul ANALISIS POSITIONING ATRIBUT PRODUK OPERATOR TELEPON SELULAR *PREPAID* GSM BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN (SUATU KASUS PADA PELANGGAN “MENTARI CELL”)

Penyusunan tesis ini lebih dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi penulis dan meraih gelar Magister Manajemen di Universitas Kristen Maranatha, dan tentunya dengan menyusun tesis ini, penulis dapat belajar banyak mengenai aplikasi teori ilmu-ilmu ekonomi pada praktek kerja yang sebenarnya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan penulis dalam pengetahuan, pengalaman penulis, dan referensi. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka akan menerima saran dan kritik yang dapat memperbaiki dan meningkatkan kualitas dari tesis ini.

Penulisan tesis ini dan proses penyelesaian masa studi penulis di Universitas Kristen Maranatha tidak terlepas dari peran dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa mendengarkan setiap doa dan karena kebesarNya, akhirnya tesis ini dapat selesai.
2. Keluarga inti dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan doa, dan kekuatan untuk bangkit mengatasi segala permasalahan yang dihadapi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Keluarga besar Gereja Isa Almasih Kopo Permai, “*BEE Generation*”, dan “*BEE Kids*” yang hadir di saat penulis jenuh dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis.

4. Keluarga besar Komsel Selasa Gereja Isa Almasih yang selalu mendoakan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis.
5. Bapak Agustinus Februadi, Ph. D, selaku dosen pembimbing di Universitas Kristen Maranatha yang selalu dengan sabar membantu saya dalam proses penyusunan tesis ini, membantu mengubah pola pikir dengan cara berfikir sederhana, menanamkan nilai – nilai bermakna untuk memaknai hidup ini dan selalu bersedia ditanya dan membagi ilmunya.
6. Bapak Dr. Yusuf Osman Raihin, M.M., Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Senia, S.E. selaku Biro Kemahasiswaan Program Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang selalu membantu dan memberikan dukungan.
8. Seluruh dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengajaran selama masa kuliah.
9. Teman-teman seperjuangan tesis : Theodorus Rahardjo, David Octavianus, Dimas Johan Arliawan, dan Yanuar Aditia Prasetio
10. Seluruh orang yang penulis kenal yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selama ini telah banyak memberikan bantuan dan dukungan. Terima kasih banyak.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan sesama mahasiswa maupun para pembaca semuanya dalam menambah pengetahuan serta memperluas wawasan.

Bandung, Januari 2017

Grady Kester Tanusaputra