

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Simpulan

Berdasarkan data yang telah diperoleh melalui penyebaran kuesioner (fisik dan *online*) kepada 117 mahasiswa S1 Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal dengan nilai Sig  $0,038 < 0,05$ .
2. Tidak terdapat pengaruh efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal dengan nilai Sig  $0,570 > 0,05$ .
3. Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal dengan nilai Sig  $0,102 > 0,05$ .

#### 1.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini masih memiliki beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan saat melakukan penelitian lebih lanjut yaitu sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan oleh peneliti hanya terbatas pada 117 responden yang merupakan mahasiswa S1 ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang sedang atau telah mempelajari mata kuliah pasar modal; teori portofolio dan analisis investasi.

2. Variabel yang diteliti hanyalah literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner yang terkadang memberikan hasil tidak sesuai dengan keadaan responden yang sebenarnya.

### 1.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

#### 1. Bagi Mahasiswa Ekonomi

Mahasiswa ekonomi diharapkan untuk terus meningkatkan literasi keuangannya supaya dapat mengambil keputusan keuangan yang tepat dalam kehidupan sehari-hari dan untuk masa depannya.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya di dalam melakukan penelitian lebih lanjut diharapkan dapat menggunakan variabel penelitian lainnya seperti tingkat pendapatan dan pengaruh orang tua untuk meneliti minat investasi mahasiswa.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak. Jika mengambil sampel dari mahasiswa ekonomi dapat meluaskan *judgement* pada mahasiswa yang mengambil mata kuliah perencanaan keuangan pribadi; bank dan lembaga keuangan.
- c. Peneliti selanjutnya dapat mengganti sampel penelitian menjadi *fresh graduate* yang telah bekerja selama 1 tahun atau lebih karena mereka biasanya sudah lebih memikirkan tujuan keuangan jangka panjang

dibanding mahasiswa. Selain itu, mereka telah memiliki penghasilan sendiri sehingga lebih leluasa dalam mengelola keuangannya.

- d. Peneliti selanjutnya dapat meninjau kembali pertanyaan-pertanyaan yang dipakai untuk menunjukkan ukuran literasi keuangan, efikasi keuangan, dan minat investasi dalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.

