

ABSTRAK

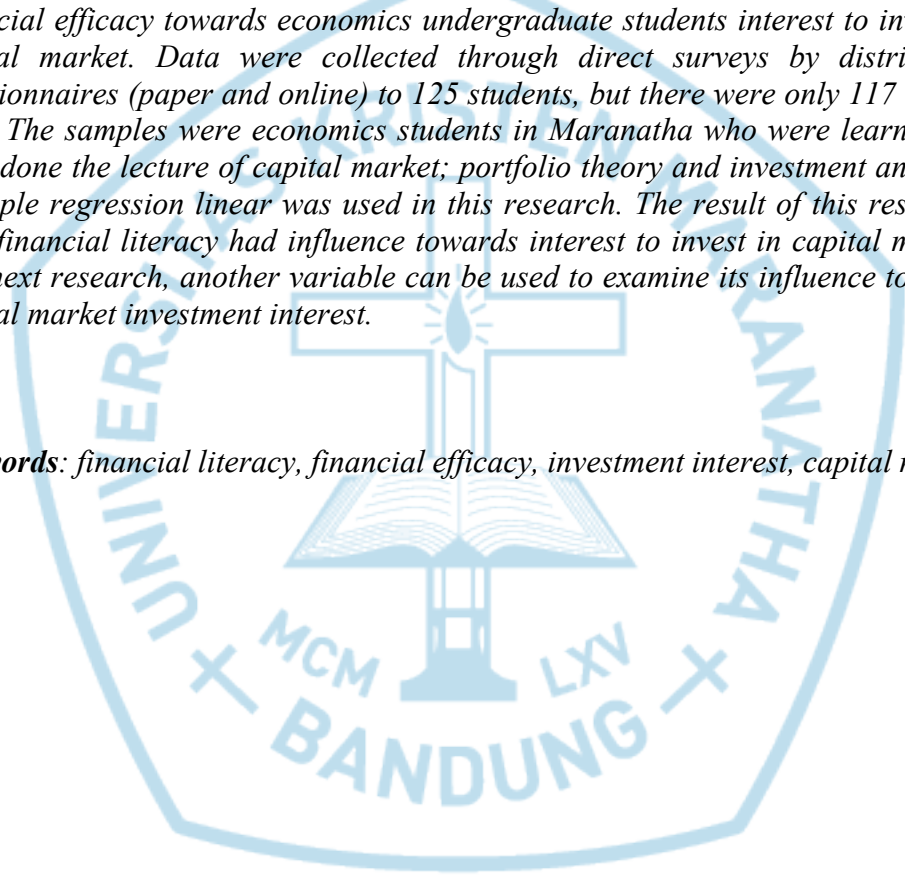
Indonesia memiliki persentase jumlah investor yang sangat kecil dibandingkan jumlah penduduknya yang sangat besar yaitu hanya sebesar 0,24 % di tahun 2016. Mahasiswa S1 Ekonomi dari program studi Manajemen dan Akuntansi yang sudah mengenal dunia investasi melalui perkuliahan, pada kenyataannya masih sangat sedikit yang berminat untuk melakukan investasi di pasar modal. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki beberapa tujuan sebagai berikut: (a) menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal, (b) menguji dan menganalisis pengaruh efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal, (c) menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa S1 ekonomi berinvestasi di pasar modal. Data dikumpulkan melalui survei langsung. Sampel yang diambil adalah mahasiswa S1 ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang sedang atau telah mengambil mata kuliah pasar modal; teori portofolio dan investasi. Kuesioner yang disebar sebanyak 125 kuesioner (fisik dan *online*) sementara yang bisa digunakan sebanyak 117 kuesioner. Penelitian ini diuji dan dianalisis dengan metode statistik parametris regresi linier berganda. Penelitian menemukan hanya literasi keuangan yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya untuk diuji pengaruhnya terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Kata kunci: literasi keuangan, efikasi keuangan, minat investasi, pasar modal

ABSTRACT

Percentage of investors in Indonesia is really small if compared with Indonesia's population in 2016, which is only about 0.24 %. Economics undergraduate students from management and accounting department learned about investment in their lectures but there were only a few students wanted to invest in capital market. Therefore, there were some objectives of this research: (a) examining and analyzing influence of financial literacy towards economics undergraduate students interest to invest in capital market (b) examining and analyzing influence financial efficacy towards economics undergraduate students interest to invest in capital market (c) examining and analyzing influence of financial literacy and financial efficacy towards economics undergraduate students interest to invest in capital market. Data were collected through direct surveys by distributing questionnaires (paper and online) to 125 students, but there were only 117 usable data. The samples were economics students in Maranatha who were learning or have done the lecture of capital market; portfolio theory and investment analysis. Multiple regression linear was used in this research. The result of this research, only financial literacy had influence towards interest to invest in capital market. For next research, another variable can be used to examine its influence towards capital market investment interest.

Keywords: *financial literacy, financial efficacy, investment interest, capital market*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Teori Penunjang	6
2.1.1 Perencanaan Keuangan Individu.....	6
2.1.2 Literasi Keuangan	6
2.1.3 Perilaku Keuangan	8
2.1.4 Efikasi Diri	9
2.1.4.1 Pengertian Efikasi Diri	9
2.1.4.2 Sumber Efikasi Diri	10
2.1.4.3 Proses Pengaktifan Efikasi	11
2.1.5 Efikasi Keuangan	13
2.1.6 Pasar Modal.....	13
2.1.6.1 Definisi Pasar Modal	13
2.1.6.2 Fungsi Pasar Modal	14
2.1.6.3 Peran dan Manfaat Pasar Modal.....	15
2.1.7 Investasi.....	15
2.1.7.1 Definisi Investasi	15
2.1.7.2 Jenis Investasi	16
2.1.8 Minat	17
2.1.8.1 Definisi Minat.....	17
2.1.8.2 Minat Berinvestasi.....	18
2.2 Rerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis dan Pengembangan Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Karakteristik Responden	39
4.1.2 Tingkat Literasi Keuangan	43
4.1.3 Tingkat Efikasi Keuangan.....	44
4.1.4 Tingkat Minat Berinvestasi di Pasar Modal.....	45
4.1.5 Uji Normalitas.....	47
4.1.6 Uji Outlier	48
4.1.7 Uji Multikolinearitas	49
4.1.8 Uji Heteroskedastisitas	50
4.1.9 Uji Regresi Berganda	51
4.2 Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN A.....	63
LAMPIRAN B.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Hubungan Interdisipliner Perilaku Keuangan9
Gambar 2.2	Rerangka Teori27
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran28
Gambar 2.4	Hipotesis30



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Data Riset Empiris 19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel (DOV) 34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 40
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan 41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 42
Tabel 4.5	Tingkat Literasi Keuangan Responden 43
Tabel 4.6	Skor Efikasi Keuangan 44
Tabel 4.7	Skor Minat Berinvestasi di Pasar Modal 45
Tabel 4.8	Uji Normalitas I 47
Tabel 4.9	Uji Normalitas II 48
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas 49
Tabel 4.11	Uji Heteroskedastisitas 50
Tabel 4.12	<i>Model Summary</i> 51
Tabel 4.13	Uji ANOVA 51
Tabel 4.14	<i>Tabel Coefficients</i> 52



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia40
Grafik 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian	63
Lampiran B Kuesioner Penelitian Google Form	73

