

PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PRODUK BENGBENG

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

Rinaldi Prayuda Hermawan

1252107



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah, dan kasih Tuhan yang begitu besar dan nyata sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PRODUK BENGBENG” dengan baik. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan petunjuk serta saran dari semua pihak.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis sangat menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih pula terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat terbuka dan menerima segala jenis kritik dan saran membangun sebagai bahan perbaikan dan menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis ingin berterimakasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing, memberi dukungan, bantuan, serta doa kepada penulis dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selama ini menjadi tempat mengadu dalam berbagai hal. Yang selalu setia mendengarkan, menemani, membimbing, melindungi, dan memberkati segala hal yang penulis lakukan, termasuk ketika menyusun tugas akhir.
2. Bapak Cen Lu, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, petunjuk, nasehat, serta kesabaran dalam proses pembuatan tugas akhir sampai selesai.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Pembantu Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Sekertaris Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Bapak Rony Setiawan, S.E., M.M. selaku dosen wali selama penulis menjalani masa studi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Seluruh dosen dan staf pengajar Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah mengajari dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
10. Seluruh staf tata usaha dan perpustakaan Universitas Kristen Maranatha Bandung.
11. Orangtua penulis yang tercinta, Ook Hermawan dan Lilis terima kasih yang tak terhingga atas semua doa dan dukungan untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kakak penulis Fika Pratiwi Hermawan S.H., M.Kn., terima kasih untuk dukungannya.

13. Sahabat-sahabatku Evan Hosana Putra, Catherine, Reinaldo Limanta, Jonathan Ziliwu, Ririn dan Rurri Ismaya, Elvin Hermawan, Fedrian Hermana, Olaf, Arif, Rendy, Clara Suraja, Cechilia Revie, Gina Maria Tarigan, Mario Salomo, Matius, Martin dan anak-anak Taman Eden Maranatha, Niners Subang, Guild RF “Mafia” , teman-teman Bandung, Semarang dan Subang. Teman-teman manajemen angkatan 2009 sampai 2015 terima kasih kebersamaannya, terima kasih sudah banyak membantu selama ini.
14. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.
15. Semua orang yang tidak disebutkan, yang turut membantu, menyemangati, mendoakan.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih dan berkat yang terbaik kepada kita semua. Semoga tugas akhir ini dapat berguna, dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Desember 2016

Rinaldi Prayuda Hermawan