

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN NILAI
KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
PROVIDER TELKOMSEL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
VIRA CYNTHIA PUTRI
1152185**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

**IMPACT OF BRAND CREDIBILITY AND COSTUMER
VALUES ON COSTUMER PURCHASE
INTENTENTIONS TELKOMSEL PROVIDERS**

Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of
Science in Management**

**By
VIRA CYNTHIA PUTRI
1152185**



**MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul Pengaruh Kredibilitas Merek dan Nilai Konsumen terhadap Niat Beli Konsumen, memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari kredibilitas merek dan nilai konsumen terhadap niat beli konsumen produk dari salah satu perusahaan penyedia jasa telekomunikasi yaitu Telkomsel.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan program studi Strata – 1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini bukanlah hal yang mudah, banyak kendala dan rintangan yang dihadapi oleh penulis dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus terhadap para pengguna provider Telkomsel yang ada di Universitas Kristen Maranatha.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu, yaitu kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan berkat-Nya dan serta kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, Papa Ir. Harry Prabowo dan Mama Anita Kuraesin, juga kakak penulis, Virna Arientia Putri dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa dan materil hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E, M.Si, sebagai dosen pembimbing, atas semua bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama penyusunan hingga selesainya tugas akhir ini.
4. Ibu Meily Margaretha, S.E., M.Ed, selaku dosen wali yang selalu memberikan masukan, motivasi, dan arahan selama di Universitas Kristen Maranatha.
5. Kepada Febbry Prattama yang selalu menemani, memberikan dukungan, doa dan bantuan selama penulisan tugas akhir ini.
6. Annissa Purwatasih, S.Psi. , Pontia Aprilia, Putri Natalia, S.E., Gloria Santa yang selalu membantu, memberikan semangat dan dukungan.
7. Teman seperjuangan, Tabitha Tiara Thansa yang selalu membantu, menemani, memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan dan membekali penulis ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat.
9. Kepada seluruh teman – teman penulis yang telah mendukung, memberi semangat, motivasi dan memberi kebahagiaan selama di SMAN 2 Bandung dan selama berkuliah di Universitas Kristen Maranatha.
10. Pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga

tugas akhir ini dapat berguna dan dapat memberi wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2016

Vira Cynthia Putri