

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Keadaan perekonomian yang tidak pasti di Negara berkembang seperti Indonesia ini membuat mata pencaharian masyarakat tidak stabil, sehingga masyarakat didorong untuk lebih kreatif lagi dalam membuka usaha untuk melangsungkan hidupnya. Kesibukan aktivitas yang begitu padat kadang membuat orang menjadi stress untuk berpikir lebih jernih dan tenang, sehingga diperlukan tempat-tempat yang nyaman dan tenang untuk membantu menghapus kejenuhan dan tekanan hidup. Café merupakan salah satu alternatif orang-orang untuk bersantai dan menenangkan pikiran, dan juga besarnya amino masyarakat terhadap aneka jenis minuman kopi membuat *coffee shop* seakan tidak pernah mati. Melihat peluang itu, peneliti memiliki ide untuk mendirikan *Coffee Shop* yang sedang marak di kota Bandung, dimana Bandung pun banyak dikunjungi oleh masyarakat luar kota terutama ketika akhir pekan. *Coffee Shop* ini akan dinamai “Bruchetta Café” dengan konsep perpaduan antara klasik dan modern sesuai dengan perkembangan zaman dengan interior kayu-kayu dan juga *mini library*. Diharapkan dengan interior klasik *modern* dan juga *mini library*, dapat memberikan suasana yang baru dan menarik perhatian pelanggan untuk menikmati suasana coffee shop ini.

Bruchetta Café memang ditargetkan untuk kalangan anak muda khususnya remaja dan pekerja kantor muda, namun tidak menutup kemungkinan untuk dinikmati oleh semua tingkatan masyarakat umum. Untuk merebut pasar yang telah dikuasai oleh pesaing disekitar, Bruchetta Café memberikan harga yang lebih terjangkau dengan kualitas bahan dan rasa yang

sama, juga fasilitas dan interior yang lebih nyaman. Meninjau loyalitas konsumen secara umum, peneliti beranggapan bahwa tingkat loyalitas konsumen tidak perlu dikhawatirkan, mengingat lokasi Bruchetta Café yang berada di Jalan Aceh no 61 merupakan lokasi yang strategis sesuai dengan target pasar dan tidak sulit ditemukan karena lokasi ini pernah menjadi Southbank Gastrobar yang sudah banyak diketahui anak muda Bandung.

## 1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Bruchetta Café diambil dari celetukan seorang teman peneliti dimana peneliti sedang membuat bisnis plan ini dan menentukan nama untuk café ini, kemudian diberikan ide “Bruchetta” untuk menamai coffee shop ini. Logo Bruchetta Café lebih identik pada bentuk geometris, dimana logo gram dan logo type banyak memiliki sudut, di desain seperti ini karena ingin menampilkan kesan maskulin, mengingat dimana kopi biasa lebih identik kepada pria daripada wanita, walaupun sekarang sudah banyak wanita yang menggemari kopi. Warna coklat pada logo diambil dari studi warna kopi yaitu coklat, kemudian gambar biji kopi menyimbolkan bahwa Bruchetta Café membuat kopi langsung diolah dari biji kopinya, sedangkan gambar cangkir kopi panas dan dingin menyimbolkan bahwa Bruchetta Cfe menjual minuman kopi yang dapat dinikmati panas maupun dingin sesuai dengan selera konsumen.



Gambar 1.1 Logo Bruchetta Café

Visi :

Menjadikan Bruchetta Café sebagai mini library café pertama di Kota Bandung.

Misi :

1. Menyediakan kopi yang berkualitas
2. Menempatkan konsumen sebagai prioritas
3. Memberikan pelayanan yang terbaik dalam penyajian
4. Menyediakan tempat yang nyaman untuk para konsumen

