

ABSTRAK

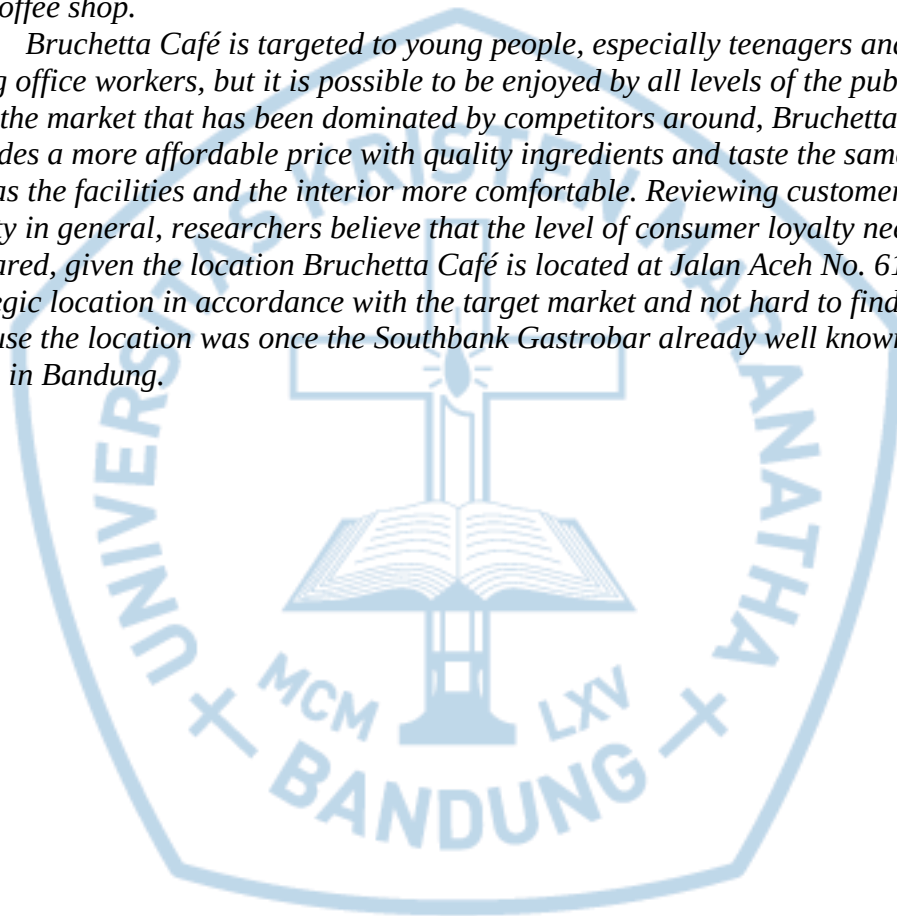
Café merupakan salah satu alternatif orang-orang untuk bersantai dan menenangkan pikiran, dan juga besarnya amino masyarakat terhadap aneka jenis minuman kopi membuat *coffee shop* seakan tidak pernah mati. Melihat peluang itu, peneliti memiliki ide untuk mendirikan *Coffee Shop* yang sedang marak di kota Bandung, dimana Bandung pun banyak dikunjungi oleh masyarakat luar kota terutama ketika akhir pekan. *Coffee Shop* ini akan dinamai “Bruchetta Café” dengan konsep perpaduan antara klasik dan modern sesuai dengan perkembangan zaman dengan interior kayu-kayu dan juga *mini library*. Diharapkan dengan interior klasik *modern* dan juga *mini library*, dapat memberikan suasana yang baru dan menarik perhatian pelanggan untuk menikmati suasana coffee shop ini.

Bruchetta Café memang ditargetkan untuk kalangan anak muda khususnya remaja dan pekerja kantor muda, namun tidak menutup kemungkinan untuk dinikmati oleh semua tingkatan masyarakat umum. Untuk merebut pasar yang telah dikuasai oleh pesaing disekitar, Bruchetta Café memberikan harga yang lebih terjangkau dengan kualitas bahan dan rasa yang sama, juga fasilitas dan interior yang lebih nyaman. Meninjau loyalitas konsumen secara umum, peneliti beranggapan bahwa tingkat loyalitas konsumen tidak perlu dikhawatirkan, mengingat lokasi Bruchetta Café yang berada di Jalan Aceh no 61 merupakan lokasi yang strategis sesuai dengan target pasar dan tidak sulit ditemukan karena lokasi ini pernah menjadi Southbank Gastrobar yang sudah banyak diketahui anak muda Bandung.

ABSTRACT

Café is an alternative for people to relax and calm the mind, and also the amount of amino public to make various types of coffee drinks coffee shop as if it never dies. Seeing the opportunity, the researchers had the idea to set up a Coffee Shop that are rampant in the city of Bandung, Bandung which was frequently visited by the public outside the city, especially when the weekend. Coffee Shop will be named "Bruchetta Café" with the concept of a blend between the classic and the modern with the times with wood interiors and also a mini library. Expected with classic modern interiors and also a mini library, may provide a new atmosphere and attract the attention of customers to enjoy the atmosphere of this coffee shop.

Bruchetta Café is targeted to young people, especially teenagers and young office workers, but it is possible to be enjoyed by all levels of the public. To seize the market that has been dominated by competitors around, Bruchetta Café provides a more affordable price with quality ingredients and taste the same, as well as the facilities and the interior more comfortable. Reviewing customer loyalty in general, researchers believe that the level of consumer loyalty need not be feared, given the location Bruchetta Café is located at Jalan Aceh No. 61 is a strategic location in accordance with the target market and not hard to find because the location was once the Southbank Gastrobar already well known youth in Bandung.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
PERNYATAAN PEBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	2
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
2.1. Analisi Peluang.....	4
2.2. Analisis Ide Produk dan Pasar	6
BAB III ASPEK PEMASARAN`	
3.1. Strategi Pemasaran.....	8
3.2. Bauran Pemasaran.....	10
3.3. Perkiraan Penjualan.....	16

BAB IV ASPEK OPERASIONAL

4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi	20
4.2. Proses Produksi.....	33
4.3. Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay out</i>).....	34

BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN

5.1. Struktur Organisasi.....	36
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi.....	40
5.3. <i>Standard Operating Procedure</i>	41

BAB VI ASPEK KEUANGAN

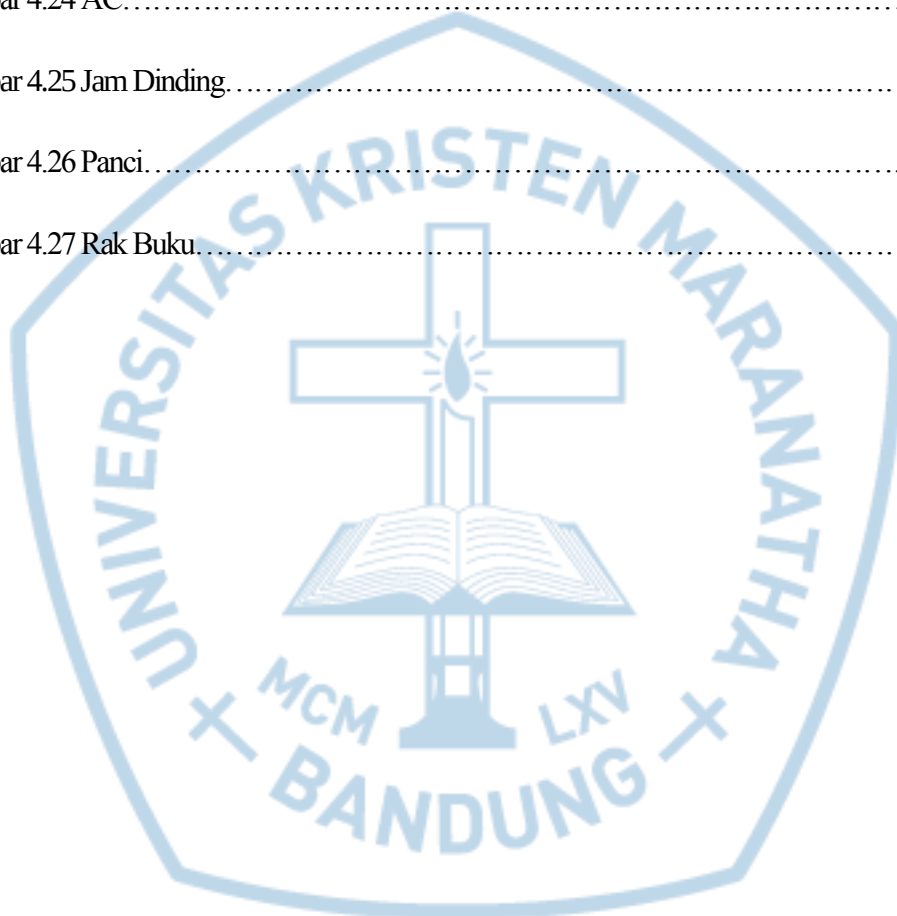
6.1 Kebutuhan Dana	47
6.2 Sumber Dana.....	48
6.3 Proyeksi Neraca	49
6.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi	49
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	54
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	61
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Logo Bruchetta Café.....	2
Gambar 4.1 Espresso Machine.....	20
Gambar 4.2 Knock Box.....	21
Gambar 4.3 Tempat Gula.....	21
Gambar 4.4 Gelas.....	22
Gambar 4.5 Cangkir.....	22
Gambar 4.6 Kulkas.....	23
Gambar 4.7 Blender.....	23
Gambar 4.8 Piring.....	24
Gambar 4.9 Meja.....	24
Gambar 4.10 Nomer Meja.....	25
Gambar 4.11 Pisau.....	25
Gambar 4.12 Kompor.....	26
Gambar 4.13 Sapu dan Pengki.....	26
Gambar 4.14 Lap Meja.....	27
Gambar 4.15 Mop.....	27
Gambar 4.16 Tray.....	27
Gambar 4.17 Tempat Tissue.....	28
Gambar 4.18 Tissue.....	28

Gambar 4.19 Tempat Tissue Toilet.....	29
Gambar 4.20 Meja Kasir.....	29
Gambar 4.21 Komputer Kasir.....	29
Gambar 4.22 Kursi.....	30
Gambar 4.23 Celemek.....	30
Gambar 4.24 AC.....	30
Gambar 4.25 Jam Dinding.....	31
Gambar 4.26 Panci.....	31
Gambar 4.27 Rak Buku.....	31



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 daftar Harga Yellow Truck.....	12
Tabel 3.2 Daftar Harga Imah Ngopi.....	12
Tabel 3.3 Daftar Harga Bruchetta.....	13
Tabel 3.4 Perkiraan Penjualan Selama 3 Tahun.....	16
Tabel 4.1 Peralatan Produksi.....	20
Tabel 4.2 Biaya Peralatan Produksi.....	32
Tabel 4.3 Biaya Perlengkapan Produksi per Bulan.....	33
Tabel 5.1 Waktu Kerja.....	40
Tabel 5.2 Kompensasi.....	41
Tabel 5.3 SOP Produksi.....	42
Tabel 5.4 Jadwal Operasional.....	42
Tabel 5.5 SOP Pelayanan Konsumen.....	43
Tabel 5.6 Standar Peralatan dan Perlengkapan Produksi.....	43
Tabel 5.7 Standarr Kedisiplinan Karyawan.....	44
Tabel 6.1 Investasi, Peralatan, dan Biaya.....	47
Tabel 6.2 Neraca.....	49
Tabel 6.3 Laporan Laba Rugi Tahun 2017-2019.....	49
Tabel 6.4 Arus Kas 2017.....	54
Tabel 6.5 Arus Kas 2018.....	56
Tabel 6.6 Arus Kas 2019.....	59

Tabel 6.7 Net Present Value (NPV).....	62
Tabel 6.8 Arus Kas dan Arus Kas Kumulatif.....	62

