

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanto (2015, 23 Desember). *Harga BBM Naik Turun, Ini Catatan di Era Presiden Jokowi*, Artikel diakses lewat pada tanggal 9 Maret 2016., lewat <http://economy.okezone.com/read/2015/12/23/320/1273840/harga-bbm-naik-turun-ini-catatan-di-era-presiden-jokowi>.
- Arisyahidin, H.S. (2012). Dampak Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI), *Jurnal Ilmu Manajemen Revitalisasi*, 1 (2): 23-37.
- Chandra, T. (2013). The Impact of Fuel Price Increase on Stock Price in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 16 (3): 385-398.
- Firmansyah, F. & Koesoema, E. (2015, 23 Desember). Kenaikan Harga BBM, dari Soeharto Hingga SBY, Artikel diakses pada tanggal 8 Maret 2016, lewat <https://m.tempo.co/read/news/2014/11/18/092622641/kenaikan-harga-bbm-dari-suharto-hingga-sby>.
- Fithriyana, R., Nur DP., E., & Ratnawati, V. (2014). Analisis Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pergerakan Harga Saham (Seminggu Sebelum dan Sesudah Kenaikan BBM) Tahun 2013, *Jurnal Ekonomi*, 22 (3): 168-182.
- Choriliyah, S, Sutanto, H.A, Hidayat, D.S. (2016). Reaksi Pasar Modal Terhadap Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Atas Saham Sektor Industri Transportasi di Bursa Efek Indonesia, *Journal of Economic Education*, 5 (1) : 1-10.
- Ariyani, V. (2015). Pengujian Efisiensi Dalam Merespon Pengumuman Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Pada Perusahaan Papan Utama BEI, *Jurnal Manajemen*, 5 (2) : 27-37.
- Siwantara, K.R, Sinawarti, N.K, Yuniarta, G.A. (2015). Reaksi Investor Dalam Pasar Modal Terhadap Peristiwa Kenaikan Bahan Bakar Minyak, *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, 3 (1).
- Marisca, E. & Wijaya T. (2014). Analisis Perbedaan Abnormal Rreturn Sebelum dan Sesudah Pengumuman Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di Perusahaan LQ 45, *STIE MDP Jurusan Manajemen*.
- Tiswiyanti, R. & Asrini (2015). Reaksi Investor Atas Pengumuman Kenaikan Harga BBM Terhadap *Abnormal Return Variability* dan *Trading Volume Activity* Saham Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 2 (2): 129-144.

- Hartono, J. (2012a). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Kelima, Cetakan Pertama, BPFE-UGM Yogyakarta.
- Hartono, J. (2012b). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ketujuh, Cetakan Kedua, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Herisiswanto, A.T. (2014). Pengaruh Pengumuman Kenaikan BBM Terhadap Investasi Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3 (2): 1-15.
- Laksmi, N.I.U. & Ratnadi, N.M.D. (2015). Perbedaan Abnormal Return Sebelum dan Sesudah Pengumuman Penurunan Harga BBM, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13 (3): 1029-1056.
- Lestari, R.D. (2015). *Analisis Pengaruh Perubahan Harga BBM Terhadap Abnormal Return dan Trading Volume Activity*, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Parmadi, N.K.A.R, Adiputra, I.M.P, Dharmawan, N.A.S. (2014). Analisis Reaksi Investor Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak di Bursa Efek Indonesia, *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2 (1): 1-12.
- Suliyanto (2009). *Metode Riset Bisnis*, Edisi Kedua, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Sunariyah (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi Keempat, UPP AMP YPKN, Yogyakarta.
- Suparsa, I.M.J., & Ratnadi, N.M.D., (2014). Perbedaan Abnormal Return dan Trading Volume Activity Atas Pengumuman Kenaikan Harga BBM Pada Saham yang Tergolong LQ45, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(2): 382-389.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Analisis Investasi: Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Yustiningsih, R. (2014, 7 November). Kenaikan Harga BBM: Kader Tolak BBM Naik, PDIP Masih Diam, Artikel diakses lewat <http://gaul.solopos.com/kenaikan-harga-bbm-kader-tolak-bbm-naik-pdip-masih-diam-550411> pada tanggal 8 Maret 2016
- Winarso, (2013, 17 Juni). *Jejak Sejarah: Kenaikan Harga BBM dari Masa Ke Masa*, Artikel ini diakses lewat <http://jejaksejarah.weebly.com/kontemporer/jejak-sejarah-kenaikan-harga-bbm-dari-masa-ke-masa> pada tanggal 8 Maret 2016.