

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior* dalam J. Kuhl & J. Beckman, Eds. *Action-control: From Cognition to Behavior*, 11-39, Springer, Heidelberg.
- Akanbi, Samuel T. 2013. Familial factors, personality traits and self-efficacy as determinants of entrepreneurial intention among vocational based college of education students in oyo state, nigeria. *The African Symposium: An online journal of the African Educational Research Network*, 13 (2), pp:66-76.
- Alwi, Hasan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- As'ad, Moh. (1991). *Psikologi Industri*. Edisi keempat, Yogyakarta: Liberty
- Azwar, S. (2000). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta: Liberty
- Banker, R. D., M. N. Huang., and J. M. Plehn-Dujowich. (2013). The Relation between CEO Compensation and Past Performance. *The Accounting Review* 88 (1): 1–30.
- Barba, S.V., dan Atienza, S.C. (2012). Entrepreneurial Behaviour: Impact of Motivation Factors on Decision to Create a New Venture. *Journal of Business Administration*, Vol 22(3): 132-138.
- Buchari, Alma. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Burnham dan John West. (1997). *Managing Quality in School (Effective Strategies for Quality-Based School Improvement)*. London: Prentice Hall.

- Bygrave, W.D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Drucker, Peter. (1993). *Post Capitalist Society*. New York: Happer Business Series.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1996). *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Presindo
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*, Edisi Keempat Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gurbuz, G., dan Aykol, S. (2008), Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1): 47-56.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Hartono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Zanafa Publishing. Pekanbaru.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Heidjrahman Ranu Pandojo, Drs., 1982, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, penerbit BPFE Yogyakarta
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Himawan. (2016). Jumlah Pengusaha Baru 1,5 Persen dari Total Penduduk, *bisnis.com*, 9 Mei 2016 diakses dari <http://www.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-15-persen-dari-total-penduduk>, pada 3 November 2016.
- Iskandar. (2009). *Metodeologi Penelitian Pendidikan dan sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Indriantoro., dan Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Jenkins, M. & Johnson, G. (1997). Entrepreneurial Intentions and Outcomes: A Comparative Causal Mapping Study. *Journal Management Studies*, 34, 895–920.

- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jogiyanto Hartono. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. , Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Kurnianto, B. S. & Sulistya E. P. (2012). Menumbuhkembangkan Minat Berwirausaha bagi Mahasiswa Di Lingkungan Perguruan Tinggi. *Prosiding Seminar & Konferensi Nasional*.
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perception of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneur Theory and Practice*, 18, 5-21
- Lee, S.M. & Peterson, S. (2000). Culture entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business*, Vol 35: 401-416
- Lee, S.H. & Wong, P.K. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28
- Mahesa, A. D dan Edy R. (2012). Analisis faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha. *Diponegoro journal of management*. 1 (1), h:130-137
- McClelland, Atkinson, Clark & Lowell. (1953). *The Achievement Motive*. New York: Halsted Press.
- McClelland, David. (1976). *The Achievement Motive*. Irvington Publishers, Inc. New York.
- Mitchell, B. 2004. Motives of entrepreneurs: a case study of South Africa. *The journal of entrepreneurship*, vol. 13 (2) pp.167 – 193
- Nasution, dkk. (2007). *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset
- Nishanta, B. (2008). *Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association) (EAMSA) Conference, Japan.

- Ngalim, P. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Puspa A.W. (2016). UU Kewirausahaan Positif Untuk Kebijakan Fiskal, *Bisnis.com* 9 Mei 2016 diakses dari <http://finansial.bisnis.com/read/20160509/9/545604/uu-kewirausahaan-positif-untuk-kebijakan-fiskal-pada-tanggal-3-november-2016>
- Rachbini., Prof. DR. Didik J. (2002). *Ekonomi Politik : Paradigma dan Teori Pilihan Publik*. Jogjakarta: Ghalia Indonesia
- Rasheed, H.S. (2000). Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation, (<http://USASEB2001proceedings063>, diakses 25 April 2011)
- Ranto, Basuki, (2007). Analisis Hubungan Antara Motivasi, pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah pulogadung, *Jurnal Usahawan* No.10 TH XXXVI Oktober 2007
- Rambat Lupiyoadi. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek*. Jakarta: PT Salemba Empat
- Rochayati, U., Setia, K.M., Sari, A.K. (2013). Pengaruh Faktor Sosiodemografi, Sikap, dan Kontekstual Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kependidikan*, Vol. 43, Nomor 2, November 2013, Halaman 154-163
- Santoso. (1993). *Lingkungan Tempat Tinggal dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS* (Laporan Penelitian). Surakarta: UNS
- Sawitri, A.A. (2016). Pengangguran Terbuka Indonesia Capai 7.02 Juta Orang. *Tempo.co*, 4 Mei 2016 diakses dari: <https://m.tempo.co/read/news/2016/05/04/173768481/bpspengangguran-terbuka-di-indonesia-capai-7-02-juta-orang-pada-tanggal-3-november-2016>.
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Third Edition. Singapore: John Wiley and Sons.
- Setiadi, U. (2008). *Suatu Pemikiran Mengenai Pendekatan Kembali Antara Dunia Pendidikan S1 Manajemen Dengan Dunia Kerja*. *Prosiding Konferensi Merefleksi Domain Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, Salatiga.

- Siswoyo, B.B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis* No.2 Tahun 14
- Skinner, B.F. (1995). *Science and Human Behaviour*. New York: Macmillan
- Stevenson and Jarillo. (1990). Entrepreneur and Public Sector Employee : The Role of Achievement Motivation and Risk in Occoupanational Choice. *Journal of Economic Education*, Vol 19.
- Stevenson, Nancy. (2001). *Seni Motivasi*. Penerjemah Dwi Prabantini. Edisi 1. Yogyakarta: Andy
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherti, L. & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention); Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, (13)2: 124-134
- Sukmadinata, S.N. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumadi Suryabrata. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2002). *Kewirusahaan*. Jakarta: SalembaEmpat
- Suryana. (2003). *kewirausahaan*. Jakarta: SalembaiEmpat
- Supartono. (2004). *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Timmons, J.A. & Spinelli, S. (2004). *New Venture Creation*. (Terjemahan Julianto Agung Saputro). London: McGraw. (Buku asli diterbitkan tahun 2004)
- Tjahjono, H.K., & Ardi, H. (2008). Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, 46-63.

- Tkachev, A., dan L. Kolvereid. (1999). Self-employment intentions among Russian students. *Entrepreneurship & Regional Development* 11: 269-280
- Wang, K. et al. (2002) Recombinant soluble P-selectin glycoprotein ligand-Ig (rPSGL-Ig) attenuates infarct size and myeloperoxidase activity in a canine model of ischemia reperfusion. *Thromb. Haemost.*88, 149–154.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wu, S. & Wu, L. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in China. *Journal of Small Business And Enterprise Development*, Vol 15(4): 752-774
- Yohnson. (2003). Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No.2, 97-111
- Yulianti, D. (2010). Motivasi Berwirausaha Pada Etnis Tionghoa. Skripsi (tidak diterbitkan). Depok: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma
- Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahwan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Zain, Z.M., Akram, A.M., & Ghani, E.K. (2010). Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students. *Canadian Social Science*, Vol 6(3), hal 34-44
- Zimmerer, W.T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition, New York: Prentice-Hall