

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Faktor-faktor sosio demografi dalam hal ini jenis kelamin, bidang studi dan pengalaman berwirausaha mahasiswa terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa.
2. Faktor-faktor sosio demografi yaitu pekerjaan orangtua terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa.
3. Faktor-faktor motivasi yaitu *Need for achievement and self-realization, Need for continuity, Social needs and personal power, Need for competition* terbukti berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa.
4. Terdapat 3 faktor motivasi yaitu *Financial need and professional autonomy, Need for personal autonomy, Need for affiliation and institutional power* terbukti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa.

5.2 keterbatasan Peneliti

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

Terjadi heterokedastisitas pada satu variabel yang diteliti yaitu *Need for continuity*, nilai sig variabel lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0.05

5.3 Saran

Berdasarkan saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, diharapkan dapat lebih memotivasi mahasiswa agar minat berwirausaha semakin tinggi, sehingga setelah lulus sarjana mahasiswa dapat membuka lapangan pekerjaan yang dibutuhkan oleh *jobseeker* dan mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.
2. Bagi masyarakat, diharapkan dapat memberikan dukungan kepada *entrepreneur* yang ada di Indonesia agar memiliki semangat yang tinggi untuk membuka lapangan pekerjaan dan membangun ekonomi yang lebih baik.
3. Bagi mahasiswa, apabila sudah ada keinginan untuk berwirausaha segera dilakukan, seperti membuat *business plan* yang dapat digunakan sebagai acuan untuk mendapatkan investor, mengikuti seminar-seminar mengenai kewirausahaan.
4. Bagi universitas, diharapkan dapat bekerja sama dengan lembaga keuangan seperti bank yang dimaksudkan untuk modal bagi mahasiswa yang ingin membuka usaha.
5. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha