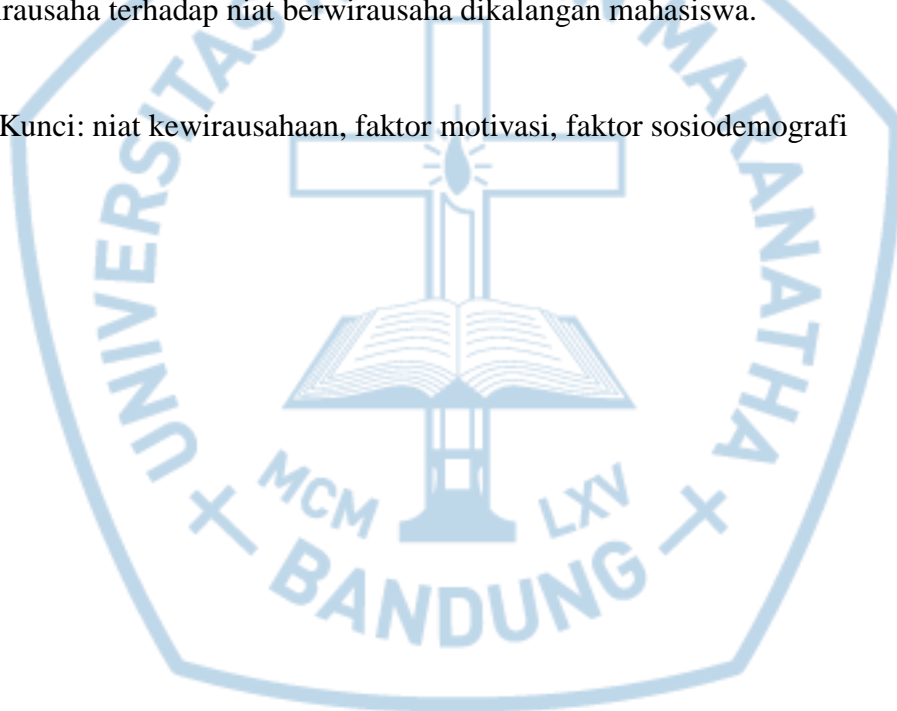


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menekuni dunia wirausaha. Model yang dianalisa mencakup faktor-faktor motivasi dan faktor sosiodemografi terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini melibatkan sampel 150 orang mahasiswa dari jurusan akuntansi dan manajemen fakultas ekonomi di Universitas Kristen Maranatha yang diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil-hasil penelitian menunjukkan signifikansi dari faktor-faktor motivasi, yaitu faktor *need for achievement and self-realization*, *need for continuity*, *social needs and personal power*, dan *need for competition* dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Adjusted R<sup>2</sup> menunjukkan pengaruh simultan antara faktor motivasi sebesar 46.2% sedangkan sisanya 53.8% dipengaruhi oleh faktor lain. Lebih lanjut, penelitian ini juga menunjukkan signifikansi dari faktor-faktor sosiodemografi, seperti faktor jenis kelamin, jurusan, dan pengalaman berwirausaha terhadap niat berwirausaha dikalangan mahasiswa.

Kata Kunci: niat kewirausahaan, faktor motivasi, faktor sosiodemografi



## **ABSTRACT**

*This study aims to investigate factors that influence entrepreneurial intentions of college students. The analysis model includes motivation factors and socio demographics factors. The research involves a sample of 150 students from accounting and management faculties at Maranatha Christian University by using a purposive sampling technique. The results show a significant effect of the motivation factors, such as need for achievement and self-realization, need for continuity, social needs and personal power, and need for competition, on the entrepreneurial intention of students. Adjusted  $R^2$  shows the simultaneous effect of motivation factor of 46.2% while the remaining 53.8% is influenced by other factors. Likewise, this research also shows a significant effect of the socio demography factors, such as gender, parental employment, entrepreneurship experience in determining the entrepreneurial intentions of students.*

*Keywords: entrepreneurial intention, motivation factor, sociodemographic factor*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTARTABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kajian Teori .....	10
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan .....	10
2.1.2 Wirausaha.....	12
2.1.3 Niat Kewirausahaan .....	15
2.1.4 Faktor Motivasi .....	16
2.1.5 Faktor Sosiodemografi .....	20
2.1.6 Riset Empiris .....	22
2.1.7 Rerangka Teoritis .....	29
2.2 Rerangka Pemikiran .....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.3.1 Model Penelitian .....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.2.4 Ukuran Sampel.....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49

3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Uji Validitas .....	51
3.5.2 Uji Realibilitas.....	52
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.6.1 Uji Normalitas .....	53
3.6.2 Uji Multikolinearitas .....	54
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	55
3.7 Pengujian Hipotesis .....	56
3.7.1 Uji t.....	56
3.7.2 Uji F.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Karakteristik Responden .....	58
4.1.2 Tanggapan Responden tethadap Niat Berwirausaha.....	64
4.1.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Need for Achievement dan Self Realization .....	64
4.1.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial need and professional autonomy</i> .....	68
4.1.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Need for personal autonomy</i> .....	73
4.1.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Need for Affiliation and Institutional Power</i> .....	76
4.1.2.5 Tanggapan Reonden Mengenai <i>Need for Continuity</i> ..	79
4.2.2.6 Tanggapan Reonden Mengenai <i>Social Need and Personal Power</i> .....	82
4.2.2.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Need for Competition</i> .....	85
4.2.2.8 Tanggapan Reonden Mengenai Niat Berwirausaha....	87
4.1.3 Uji Instrumen.....	90
4.1.3.1 Uji Validitas.....	90
4.1.3.2 Uji Reabilitas .....	99
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	101
4.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	103
4.1.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	105
4.1.5 Analisis Data .....	106
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis .....	109
4.2 Pembahasan .....	113
BAB V PENUTUP .....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	116

5.3 Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN.....	124
RIWAYAT HIDUP.....	148



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Hubungan antara Tujuan, kegiatan dan motivasi ..... 18
Gambar 2.1.7	Rerangka Teoritis ..... 29
Gambar 2.2.	Rerangka Pemikiran ..... 30



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Ciri dan Sifat Entrepreneur .....	14
Tabel 2.1.6	Riset Empiris.....	22
Tabel 3.1	DOV .....	38
Tabel 3.2	Skala Likert.....	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha .....	58
Tabel 4.5	NASR1 .....	60
Tabel 4.6	NASR2 .....	61
Tabel 4.7	NASR3 .....	62
Tabel 4.8	NASR4 .....	63
Tabel 4.9	FNPA1 .....	64
Tabel 4.10	FNPA2 .....	65
Tabel 4.11	FNPA3 .....	66
Tabel 4.12	FNPA4 .....	67
Tabel 4.13	FNPA5 .....	68
Tabel 4.14	NPA1 .....	69
Tabel 4.15	NPA2.....	70
Tabel 4.16	NPA3.....	71
Tabel 4.17	NAIP1 .....	72
Tabel 4.18	NAIP2 .....	73
Tabel 4.19	NAIP3 .....	74
Tabel 4.20	NYC1 .....	75
Tabel 4.21	NYC2 .....	76
Tabel 4.22	NYC3 .....	77
Tabel 4.23	SNPP1 .....	78
Tabel 4.24	SNPP2 .....	79
Tabel 4.25	SNPP3 .....	80
Tabel 4.26	NCM1.....	81
Tabel 4.27	NCM2.....	82
Tabel 4.28	NB1 .....	83
Tabel 4.29	NB2 .....	84
Tabel 4.30	NB3 .....	85
Tabel 4.31	Uji Validitas NASR .....	87

Tabel 4.32	Hasil Uji Validitas FNPA .....	88
Tabel 4.33	Hasil Uji Validitas NPA.....	89
Tabel 4.34	Hasil Uji Validitas NAIP .....	90
Tabel 4.35	Hasil Uji Validitas NYC .....	91
Tabel 4.36	Hasil Uji Validitas SNPP .....	92
Tabel 4.37	Hasil Uji Validitas NCM.....	93
Tabel 4.38	Hasil Uji Validitas NB .....	94
Tabel 4.39	Hasil Uji Reabilitas .....	95
Tabel 4.40	Hasil Uji Normalitas .....	98
Tabel 4.41	Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
Tabel 4.42	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	101
Tabel 4.43	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	102
Tabel 4.44	Hasil Analisis Pengaruh Faktor- Faktor Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha .....	106
Tabel 4.45	Hasil Analisis Pengaruh Faktor Sosiodemografii Terhadap Niat Berwirausaha .....	107





## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin..... 59
Grafik 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jurusan ..... 60
Grafik 4.1	Karakteristik Berdasarkan JePekerjaan Orangtua ..... 61
Grafik 4.1	Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha..... 63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	<i>Output SPSS</i> .....	Halaman 120
------------	--------------------------	----------------

