

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Jakarta : Rineka Cipta.

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi. Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Ghozali.,Imam. 2009. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Ghozali, Imam., 2008, *Model Persamaan: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16* Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta,.

Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia.

Kotler Philip dan Keller K Lane,(2007). Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1. Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2003.

-----, Philip dan Gary Amstrong. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga, 2008.

-----, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.

-----, Philip. Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.

-----, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Prehallindo, 2002.

-----,Philip. Manajemen Pemasaran, Heruji Purwoko, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo, 2005.

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga* Penerbit: Alfabeta, Bandung

-----, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2006. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.

-----, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandi. 2005. Pemasaran Jasa. Malang : Bayumedia.

Ujang Suwarman, 2004, “ Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran,  
Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Uma *Sekaran*, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta

