

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang sudah dicantumkan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara *Compulsive Buying* terhadap *Brand Awareness* pada para mahasiswa dengan gender wanita di Universitas Kristen Maranatha Bandung
2. Terdapat pengaruh antara *Compulsive Buying* terhadap *Brand Loyalty* pada para mahasiswa dengan gender wanita di Universitas Kristen Maranatha Bandung
3. Terdapat pengaruh antara *Compulsive Buying* terhadap *Brand Attachment* pada para mahasiswa dengan gender wanita di Universitas Kristen Maranatha Bandung
4. Terdapat pengaruh antara *Compulsive Buying* terhadap *Perceived Brand Quality* pada para mahasiswa dengan gender wanita di Universitas Kristen Maranatha Bandung
5. Terdapat pengaruh antara *Compulsive Buying* terhadap *Brand Equity (Brand Awareness, Brand Loyalty, Brand Attachment, dan Perceived Brand Quality)* pada para mahasiswa dengan gender wanita di Universitas Kristen Maranatha Bandung

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti dalam penelitian kali ini adalah sampel yang digunakan oleh peneliti hanya dibatasi pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang menjadi konsumen Stradivarius. Selain itu, keterbatasan peneliti yang lainnya adalah penelitian ini hanya mengambil jumlah responden yang tidak terlalu banyak yaitu hanya 135 responden yang diambil oleh peneliti.

5.3. Saran

Untuk itu, peneliti dapat membuat saran/rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Stradivarius, peneliti menyarankan kepada Stradivarius sebagai sebuah perusahaan untuk dapat terus menjaga suasana toko, dengan tujuan untuk dapat meningkatkan terjadinya *Compulsive Buying*, yang pada gilirannya dapat meningkatkan *Brand Equity* dan aspek-aspeknya (*brand awareness, brand loyalty, brand attachment, dan perceived brand quality*)
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti dapat menggunakan objek yang lain yang lebih luas seperti konsumen Zara, H&M, Bershka, TopShop, dan lain-lain.
3. Diharapkan juga dalam penelitian yang selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih luas lagi. Tidak hanya seputar mahasiswa, tetapi sampel lebih diperluas kearah yang lebih global. Baik dari segi usia, profesi, status, dan lain-lain.
4. Diharapkan juga pada penelitian yang selanjutnya peneliti dapat memperluas faktor mediasi lain. Jadi, tidak hanya melakukan penelitian

berdasarkan gender saja tetapi juga dapat melakukan penelitian berdasarkan usia, tingkat pendapatan, lingkungan, gaya hidup , dan lain-lain. Dan juga diharapkan pada penelitian yang selanjutnya , metode yang dilakukan untuk menguji hipotesis ini menggunakan metode yang lebih akurat.

5. Diharapkan juga pada penelitian selanjutnya, jumlah responden yang digunakan lebih banyak sehingga hasil akhir penelitian akan lebih akurat hasilnya.

