

## DAFTAR PUSTAKA

- Adepto. (2013). Metode penetapan harga. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari [Sites.google.com](http://Sites.google.com)
- Bikin Standard Operating Procedure.* (2013). Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://macansoftware.blogspot.co.id/2013/04/bikin-sop-standard-operating-procedure.html>
- Eagle.(2013). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>
- Ekotama. (2013). *Standard Operating Procedure.*
- Kotler, Keller. (2006). STP Segmentation Targeting Positioning Diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://stpgroup.blogspot.com/p/test.html>)
- Kotler, Keller. (2009). Produk. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/>
- Kotler, P. (1997). Definisi Positioning. Judul diakses pada bulan Januari 2016 dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>
- Kotler, P. (1997). Pengertian Bauran Pemasaran Marketing Mix. Judul diakses pada bulan Januari 2016 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>
- Kotler, P. (2001). Pengertian Harga. Judul diakses pada bulan November 2015 dari <http://wikimediya.blogspot.com/2009/11/pengertian-harga-price.html>
- Kotler, P. (2005). Marketing Mix (4P) & Extended Marketing Mix (4P). Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://reynanda50.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2013/08/12/marketing-mix-4p-extended-marketing-mix-4p/>
- Kotler, P. (2012). Promotion and Place. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://ezatrilaksana.blogspot.com/2012/04/promotion-place.html>
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Erlangga
- Kotler, Amstrong. (2008). Definisi Targeting Pasar. Judul diakses pada bulan Januari 2016

dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>

Kurtz. (2008). Diakses pada bulan Desember 2015 dari [http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/BAB%20II\\_11-60.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/BAB%20II_11-60.pdf)

Laura. (2010). Segmentasi pasar dan analisis demografi terhadap perilaku konsumen. Diakses pada bulan Januari 2016 dari <http://lauratomat.blogspot.com/2010/11/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi.html>

Lestari, P. (2012). *Segmentasi Pasar*. Diakses pada 22 September, 2015. dari <http://ujhice03.blogspot.com/2012/11/normal-0-false-false-false-in-x-none-x.html>

*Pengertian, Jenis, dan Tujuan Kompensasi*. (2012). Diakses pada 7 Desember, 2015. dari <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-jenis-dan-tujuan-kompensasi.html>

Simamora, H. (1997). Definisi Rekrutmen. Judul diakses pada bulan Januari 2016 <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmen-recruitment-karyawan-definisi.html>.

Sirait. (2006). Pengertian dan Tujuan Penarikan (Recruitment) Karyawan. Judul diakses pada bulan Februari 2016 dari [http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/seleksi-tenaga-kerja\\_2756.html](http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/seleksi-tenaga-kerja_2756.html)

Suparyanto. (2011). *Manfaat Susu Bagi Tubuh*. Diakses pada 1 Oktober, 2011. dari <http://dr-suparyanto.blogspot.co.id/2011/10/manfaat-susu-bagi-tubuh.html>