

# **BAB I**

## **RINGKASAN EKSEKUTIF**

### **1.1 Deskripsi Konsep Bisnis**

Berawal dari kegemaran penulis yang senang akan produk susu serta sering mengunjungi beberapa tempat kuliner yang sedang banyak diminati oleh masyarakat terutama di Kota Bandung, menu kuliner yang sedang marak pada saat ini adalah minuman yang memberi dampak menyehatkan bagi tubuh. salah satunya adalah susu murni. susu merupakan salah satu bahan pangan yang sangat penting dalam mencukupi kebutuhan gizi masyarakat. Susu sapi murni sudah sangat di kenal oleh masyarakat karena dapat di konsumsi oleh segala umur. susu sapi adalah sumber pangan yang sangat sempurna dan tinggi kandungan gizinya sebagai sumber energi, protein, lemak, vitamin, dan mineral sehingga bagi masyarakat yang memperhatikan kesehatan tubuh menjadikan susu sebagai menu harian yang harus di konsumsi. dan susu murni merupakan minuman sehat bergizi tinggi yang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan. Dengan beragam rasa dan variasi produk, sistem penjualan yang unik, dan pasar yang berpeluang, maka ide bisnis menjual susu murni merupakan usaha yang cukup menjanjikan dan penulis memanfaatkannya dengan membuka bisnis yang mana produk susu menjadi menu utamanya. selain susu, kedai ini pun menyediakan makanan pendamping lainnya seperti: mie goreng, french fries, roti bakar serta pisang bakar. harga sepaket makanan dan minuman tersebut berkisar antara Rp. 35.000 - Rp. 45.000. harga tersebut terbilang cukup murah dibandingkan kompetitor lainnya karena didukung oleh fasilitas yang

memadai antara lain seperti jaringan wifi, stop kontak di setiap meja serta di dukung oleh dekorasi tempat yang unik dan menarik.

Bisnis ini berfokus di Kota Bandung karena tema "*all you can drink*" itu sendiri belum ada di Kota Bandung. Tren gaya hidup masa kini juga yang mana kebanyakan orang senang menghabiskan waktu di tempat makan atau kuliner, dan mengunduh makanan dan minuman yang dipesan tersebut ke berbagai media sosial yang membuat penulis membidik seluruh pencinta kuliner dari seluruh kalangan sebagai sasaran pasar dengan melakukan promosi menggunakan media sosial.

Untuk aspek Sumber Daya Insani dalam bisnis ini, *Milkfest* menggunakan pekerja yang terdiri dari *supervisor*, kasir, penyaji, dan pesuruh yang masing-masing telah dipersiapkan prosedur pekerjaan masing-masing bagian sehingga dapat bekerja sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.

Bisnis ini memiliki nilai NPV sebesar Rp 654.509.201. Oleh karena nilai  $NPV > 0$  (Rp 654.509.201) maka usaha ini layak dijalankan. Dengan *Payback Period* sebesar 2,51 bulan serta *Profitability Index* sebesar 11,4200 yang menandakan nilai *Profitability Index*  $> 1$  maka usaha ini terbukti semakin layak untuk dijalankan.

Penulis berharap bahwa setiap konsumen selain merasakan kenikmatan dan kesenangan, konsumen pun mendapatkan manfaat yaitu menyehatkan tubuh dan terbebas dari berbagai penyakit dan mengingat bahwa *Milkfest* adalah kedai minuman susu "*all you can drink*" pertama di kota Bandung yang berfokus menjual susu murni yang baik untuk kesehatan tubuh.

## 1.2 Deskripsi Bisnis

- Nama Bisnis : MILKFEST

*MilkFest* merupakan singkatan dari *Milk Festival*. *Milk* memiliki arti susu. *Festival* memiliki arti yaitu acara atau kegiatan perayaan suatu *event* secara meriah dengan suasana ceria. *Street Food Culinary* memiliki arti makanan jajanan dalam bahasa Indonesia. Definisi makanan jajanan (*Street Food*) adalah jenis makanan yang dijual dikaki lima, pinggiran jalan, di stasiun, di pasar, di tempat pemukiman serta lokasi yang sejenis (Winarno, 1997).

- Logo:



**Gambar 1.1 Logo Usaha**  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Konsep logo :

- Bentuk logo berupa lingkaran yang melambungkan sesuatu yang bergerak dan dinamis.
- Warna pada logo merupakan kombinasi dari warna putih, biru dan merah,

warna putih dan biru identik dengan produk susu, diberi sentuhan warna merah sebagai kombinasi agar logo terlihat lebih *eye catching*.

- Tulisan '*a place for your night pleasure*' merupakan tag line dari *Milkfest* yang berarti sebuah tempat untuk menikmati malam hari anda.
- Pada logo terdapat *silhouette* tabung susu sebagai visualisasi ciri khas susu sapi.
- *Font milkfest* di buat dengan tipe huruf *script* agar lebih terlihat *attractive*.
- Bentuk kepemilikan: Perseorangan
- Perizinan:
  1. Izin Surat Ijin Usaha Perdagangan Kecil
  2. Izin Tanda Daftar Perusahaan Perseorangan
  3. Izin Permohonan Merek

### **Visi Milkfest**

Menjadi kedai minuman susu terkemuka di Kota Bandung karena kualitas, manfaat, dan pelayanannya.

### **Misi Milkfest**

- Menyediakan hidangan minuman Susu yang sehat dan bergizi tinggi yang dapat memberikan banyak manfaat bagi tubuh.
- Mengedukasi masyarakat untuk mengkonsumsi Susu sebagai bagian dari gaya hidup sehat.
- Menciptakan kesejahteraan bersama bagi pemilik dan karyawan.

Alamat Perusahaan : Paskal Hyper Square di jalan Pasir kaliki No. 25-27 Bandung. Memilih lokasi di Paskal Hyper Square, karena tempat ini merupakan salah satu lokasi strategis yang sangat ramai dikunjungi konsumen setiap harinya yang hendak berkuliner dari berbagai kalangan. setelah pembukaan *Milkfest* di Paskal Hyper Square ini, tentunya akan di buka beberapa cabang di Kota Bandung agar usaha ini semakin berkembang.

