

## Daftar Pustaka

- Ardy ,Dian Ayu Puspita (2013),“Pengaruh Gaya Hidup, Fiturdan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300” Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Kampus Ketintang Surabaya,
- Bastian, Danny Alexander, (2014) “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”
- Darwanti, Nugroho dan Utami, (2007)” Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Telur Asin “Chozin” dan “Rahayu” di Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan.
- Fiani S., Margaretha; Japariato; Edward,”Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo.”
- Fitriani Nur (2010)” Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian”.
- Getrycia, Wanda (2013)“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat”.
- Gusniar, Bella (2014) “Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Merek Citra”.
- Hariadi, Doni dan Martoatmojo (2013)“ Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision”, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya
- Kotler, Keller (2009 )” Manajemen Pemasaran jilid 1 , edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga
- Kurriwati, Nirma “ Pengaruh Kualitas Produk dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”
- Massie, Phillander Valian, (2013) “Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian *XL Mobile Data Service* Di Kota Manado”
- Nasrulloh, Abu Talkah, “Pengaruh Kebijakan Penempatan Sumber Daya Manusia Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Di Lingkungan BAPPEDA Kabupaten Tulungagung”
- Octavianti, Meria, (2014)“MENUMBUHKAN KESADARAN MEREK PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL” Studi Kasus mengenai Optimalisasi Penggunaan “Twitter” Sebagai Upaya Menumbuhkan Kesadaran Merek Maicih “Keriping Singkong Pedas Asli Kota Bandung”

- Ristiawan dan Farida, (2015) “ Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 CC di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Konsumen PT Riau Jaya Cemerlang “.
- Setiawan, Brian Bayu, (2014), “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah” (Studi kasus konsumen perumahan Graha Pesona Jatisari Mijen Semarang PT. Pesona Graha Hexa Mandiri)
- Setiawan, Dhiana, Haryono, (2005) “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini” (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang), Jurnal manajemen pemasaran.
- Setyaningrum, Djoko W, Wijayanto (2013)” Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Penjualan Dalam Keputusan Pembelian Mie Sedap”
- Sugiono, 2012 ,“ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung Alfabeta
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. (2013).“Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset”. Bandung: Alfa Beta
- Sulistyawati, Praba (2010)“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang.”
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N, (2016) “ Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian” Studi pada mahasiswa pengguna sepatu merek Converse di Fisip Universitas Merdeka, Malang
- Wibowo Djoni dan Sugeng Novita Widyastuti, (2014) “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Soto Di Tangerang Selatan”
- Nurchaya I Nyoman, (2009) “Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Di Provinsi Bali”

<http://topbrand-award.com/>

<http://www.okezone.com/>