

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

I.1. Deskripsi Konsep Bisnis

Makanan adalah kebutuhan pokok bagi makhluk hidup, selain sandang (pakaian) dan papan (rumah). Manusia membutuhkan makanan berat rata-rata tiga kali sehari demi mencukupi kebutuhan energinya untuk beraktivitas. Dan kadang kala masyarakat tidak berada di rumah pada saat mereka merasa lapar, dan memilih untuk makan di luar seperti di kedai, di pinggir jalan, warteg atau restoran.

Bisnis yang akan penulis buat bergerak di bidang makanan. Makanan merupakan kebutuhan manusia sehari-hari, maka dari itu bisnis makanan sangat menjanjikan. Konsep bisnis yang akan dibuat adalah menjual makanan di *food truck* keliling.

Peluang bisnis berjualan di *food truck* cukup menguntungkan. Karena menghemat biaya penyewaan tempat dan perizinan. Pemasarannya pun lebih mudah, karena *kuning telur* akan langsung menarik pelanggan di berbagai spot tempat. Bukan dengan memasang iklan, lalu customer yang mendatangi kita. Dari segi pesaing pun, penulis melihat belum banyak yang berjualan dengan konsep *food truck* di Bandung dan sedang menjadi trend. Maka orang mungkin akan tertarik, saingan Kuning Telur adalah pedagang-pedagang gerobak dan *restaurant* di sekitar tempat berjualan. Tempat yang strategis adalah didepan kampus-kampus

ternama di Bandung dan didepan *factory outlet* sekitar Dago dan Riau serta daerah perkantoran.

Penulis memilih telur sebagai bahan dasar dari semua menu yang ada karena kentang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan tubuh kita:

1. Meningkatkan sistem imun. Telur dapat meningkatkan sistem kekebalan tubuh kita. Satu telur besar mengandung nutrisi yang membantu mendukung sistem kekebalan tubuh. Telur juga mengantur hormon tiroid pada tubuh kita. Telur sebenarnya sangat dibutuhkan oleh anak-anak. Hal ini menjaga terserang dari keshan disease and kashin-Beck disease. Dua kondisi yang dapat mempengaruhi hati, tulang, dan sendi.

2. Meningkatkan profil kolestrol. Sebelumnya, kolestrol terdiri dari dua jenis. Yaitu HDL (baik) dan LDL (jahat). Satu telur besar mengandung 212 mg kolestrol. Tapi bukan berarti telur akan memberikan dampak buruk bagi tubuh. Telur juga dapat meningkatkan profil kolestrol pada tubuh kita. Telur meningkatkan HDL sambil meningkatkan ukuran partikel LDL.

3. Mengurangi risiko penyakit jantung. Kolestrol LDL dikenal dengan kolestrol “buruk”. Hal ini dikarenakan partikel LDL mengirim molekul lemak mereka ke dalam dinding arteri. Sedangkan HDL, dapat menghapus molekul lemak dari dinding arteri. Namun, tidak semua ukuran partikel LDL sama dalam tubuh. Partikel LDL yang besar baik untuk tubuh kita. Studi menunjukkan, orang yang memiliki partikel LDL yang kecil, memiliki risiko penyakit jantung yang lebih tinggi, dibandingkan orang-orang yang memiliki partikel LDL yang besar.

4. Kulit dan rambut akan terjaga. Telur mengandung vitamin B kompleks. Vitamin ini berguna untuk menjaga kesehatan kulit, rambut, mata, dan hati. Selain vitamin B2, telur juga kaya akan B5 dan B12. Mereka membantu untuk memastikan fungsi yang tepat dari sistem saraf.

5. Melindungi otak. Di dalam telur terdapat nutrisi yang disebut kolin. Ini adalah komponen dari membran sel dan diperlukan untuk mensintesis acetylcholine, neurotransmitter. Penelitian menunjukkan bahwa kurangnya kolin dikaitkan dengan gangguan neurological dan penurunan fungsi kognitif. (Pradipta 2016)

Target pasar yang penulis pilih adalah mahasiswa dan anak-anak remaja. Kalau bisa ingin orang dewasa juga, tapi dengan konsep food truck mungkin sedikit sulit menarik konsumen orang dewasa sampai lansia di awalnya. Penulis juga akan mempromosikannya di social media seperti twitter dan instagram. Karena menurut penulis instagram adalah word of mouth yang paling tepat.

I.2 Deskripsi Bisnis

Identitas *food truck* sebagai berikut :

1. Nama : *Kuning telur*
2. Telepon : 085722302345
3. Bentuk kepemilikan : Perseorangan
4. Logo Perusahaan :



Keterangan :

- Gambar telur yang berwarna kuning dan bercahaya dibuat menyerupai matahari pagi yang melambangkan hari baru, dan memiliki makna bahwa produk ini merupakan sesuatu yang baru dan siap untuk dipasarkan. Warna kuning digunakan oleh penulis untuk menarik perhatian konsumen. Selain itu, warna kuning sendiri mengandung makna optimis, semangat dan ceria.
- Gambar telur ini dipilih sendiri oleh penulis, karena gambar telur mudah diingat dan sangat familiar di mata konsumen, dengan harapan produk ini bisa menjadi salah satu *brand* yang akan selalu diingat para konsumen. Warna coklat pada tulisan diatas kuning telur sendiri menggambarkan kesan eksklusif, coklat juga bisa memberikan nuansa kuat dan dapat di andalkan.

Penulis memilih kata *Kuning telur* sebagai nama perusahaan, pemilihan kata ini diambil karena semua menu berbahan dasar telur. Seperti salah satu menu

andalan perusahaan ini yaitu menu *simply* yang terdiri dari nasi yang dimasak dengan menggunakan mentega dan telur yang dilengkapi *topping* seperti keju, daging asap dengan taburan parsley kering sebagai hiasan. *Food truck* didesign oleh penulis dengan warna kuning dan akan dihias dengan gambar logo kedua sisi *food truck* sehingga menarik perhatian konsumen.

Visi :

- Menjadi food truck yang menjual menu sarapan di Bandung dengan kualitas dan pelayanan terbaik

Misi :

- Cita rasa yang enak
- Kebersihan yang terjamin
- Memiliki pegawai yang ramah
- Dapat memberikan makanan yang inovatif dan terjangkau

