

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri (1995) dalam Widityanto (2015), di akses dari <http://ichsanwidityanto.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-dan-proses-produksi.html> pada tanggal 1 Desember 2016.
- Ahyari (2002) dalam Widityanto (2015), di akses dari <http://ichsanwidityanto.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-dan-proses-produksi.html> pada tanggal 1 Desember 2016.
- Brandy (2015), 2 Jenis Peluang Usaha di Bandung Paling Prospektif. Di akses dari <http://wirabisnis.com/2-jenis-peluang-usaha-di-bandung-paling-prospektif.html> pada tanggal 1 November 2016.
- Derek, Chapman dan Mayers (2015), *Employee Recruitment, Selection, and Assessment: Contemporary Issues for Theory and Practice*. Psychology Press. Britania Raya.
- Ekotama, Suryono. (2013), *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Fuadramadan (2013), Perilaku Konsumen di akses dari <https://fuadramadan.wordpress.com/2013/11/15/perilaku-konsumen/> pada tanggal 17 November 2016.
- Hidayat (2013), SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING di akses dari <https://alvanlovi.wordpress.com/2013/12/28/segmentasi-targeting-dan-positioning/> pada tanggal 16 November 2016.
- Hasibuan (2010) dalam Sari (2016), di akses dari http://cartikasari.blogspot.co.id/2016/10/tugas-2_12.html pada tanggal 4 Desember 2016.
- Insani (2010) dalam Arifiani (2016), di akses dari <http://hellosekolahku.blogspot.co.id/2016/08/pengertian-sop.html> pada tanggal 5 Desember 2016.
- Kotler (2008) dalam Yoel, L. C. S. (2015). Definisi Pemasaran & manajemen pemasaran menurut Kotler dari masa ke masa di akses dari http://lianayoel-feb13.web.unair.ac.id/artikel_detail-117415-Manajemen%20Theori-Definisi%20Pemasaran%20&%20manajemen%20pemasaran%20menurut%20Kotler%20dari%20masa%20ke%20masa.html pada tanggal 16 November 2016.

- Kotler (1994) dalam Andracaus (2015), Segmentasi Pasar di akses dari <https://andracaus.wordpress.com/2015/01/06/segmentasi-pasar/> pada tanggal 17 November 2016.
- Keegan & Green (2008) dalam Pramono (2013), Definisi Targeting Pasar di akses dari <http://linesofcolour.blogspot.co.id/2013/03/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html> pada tanggal 17 November 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler (1997) dalam Bagus (2009), *Pengertian Positioning* di akses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/04/peran-positioning-dalam-strategi.html> pada tanggal 17 November 2016.
- Muhlisin (2016), Pentingnya Manfaat Sarapan Pagi yang Tak Boleh Diabaikan di akses dari <http://mediskus.com/nutrisi/pentingnya-manfaat-sarapan-pagi> pada tanggal 11 November 2016.
- Pradipta (2016), 5 Manfaat Telur Bagi Kesehatan Tubuh di akses dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/02/5-manfaat-telur-bagi-kesehatan-tubuh> 5 November 2016
- Veithzal Rivai (2009) dalam Zulfiyah (2012), di akses dari <http://dentydyanzulfiyah.blogspot.co.id/2012/10/rekrutmen-psikolog-industri.html> pada tanggal 4 Desember 2016.