

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Fahlis., Lopian, Joyce. & Soegoto, Agus Supandi. (2016). Analisis *Green Product* Dan *Green Marketing Strategy* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* Di Manado *Town Square*. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 033-044.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing* Dan *Corporate Social Responsibility* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di *Freshmart* Kota Manado. Jurnal EMBA 2117, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2117-2129.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Godish, T. (2004). *Air Quality*. Lewis Publishers, A CRC Press Company, London.
- Haerudin, H. (2010). Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen. Sarjana strata 1. Universitas Pasundan, Bandung (publish).
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Pearson Education , Inc.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.

- Kotler, Philip & Gary Amstronng. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
- Oktavia, Umi. (2013). *Analisis Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pt. Unilever Tbk*. Naskah Publikasi, Surakarta : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Palwa, Ariyanto. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat beli (Studi pada Pelanggan The Body Shop di Plaza Ambarukmo Yogyakarta*. Thesis Sarjana Ekonomi, Yogyakarta: Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta, (tidak dipublikasikan)
- Putripeni, Mayang Pradma., Suharyono. & Kusumawati, Andriani. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 10, Nomor 1.
- Romadon, Yusuf., Kumadji, Srikandi., & Yusri, Abdillah. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Account Twitter @Pertamaxind Pengguna Bahan Bakar Ramah Lingkungan Pertamina Series)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15 No. 1 Oktober 2014.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Edisi 4, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.
- Schneider, S.H. (1989). *The Greenhouse effect: Science and policy*. Science 243:771-81.
- Sindoro, Alexander. (2004). *Manajemen Pemasaran*. PT. Salemba Empat, Nirwana.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

