

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, J. 2014. Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Jejaring Sosial Path Di Kota Bandung Pada Tahun 2014. M Hutabarat – 2014 openlibrary.telkomuniversity.ac.id
- Fatmawati, Zuli - Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Bmt Tumang Cabang Ampel - Tugas Akhir- Jurusan Syari'ah Program Studi Keuangan Dan Perbankan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Salatiga 2009.
- Gerungan. (2000). *Psikologi Sosial*. Bandung: Rafika Aditama
- Haryanto, Edy – Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado – Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Magister Manajemen – UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO.
- Innova, Eureka Intan – Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas *Instameet* Indonesia – JURNAL E-KOMUNIKASI – Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM. (2003) "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Jannah, Miftahul ; Syarief ; Pambudi, Bambang Setiyo - Pengaruh *Customer Value* Terhadap Kepuasan Pengguna *Smartphone* Blackberry Gemini Curve 8520 (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura) - 2011- *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 1 No. 1 Tahun 2014*
- Kertajaya, Hermawan. (2006). Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). "*Manajemen Pemasaran*". Jilid 1 dan 2 . Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Muhammadl, Fhadilla; Nugroho, Radityo Adi ; Turianto, Dodon – A

nalisis User Experience Untuk Tingkat Keterpilihan Smartphone Android – Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK) Volume 04, No.01 Februari 2016 – Prodi Ilmu Komputer FMIPA UNLAM

Mujiyana, Ingge Elissa - Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online - J@TI Undip, Vol VIII, No 3, September 2013- Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Purwanto, M. Ngalm. (2000). Psikologi Pendidikan. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Runtuwu, Johanes Gerardo; Oroh, Sem ; Taroreh, Rita - Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado - Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado

Sabariah, Avian Rinandhi Mira Kania. Effendy, Veronikha Model *User Experience* Aplikasi Pengenalan Belajar Membaca Untuk Pendidikan Anak Usia Dini Menggunakan Metode *Hierarchical Task Analysis* 2015 – *telkom university*

Schiffman dan Kanuk. (2008). Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Setiyani, Rediana - Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar - Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Vol. V, No. 2, Desember 2010 Hal. 117 – 133 - Staf Pengajar Jurusan Pendidikan Ekonomi FE Unnes

Silalahi, Ratna Sari - Hubungan Penggunaan Teknologi Informasi Internet Dengan Prestasi Belajar Remaja Di Sma Negeri 1 Longikis - Ejournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1 (1): 374-388 - Universitas Mulawarman

Suhardini, Iis Naeni Sabila Dini – Ketersediaan Koleksi Tercetak Dalam Memenuhi Kepuasan Pengguna Pada Perpustakaan Itb – Vol. 3, No. 2, November 2013 – *Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia*

Sutejo, Bertha Silvia – *INTERNET MARKETING: KONSEP DAN PERSOALAN BARU DUNIA PEMASARAN* – Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, Nov 2006 – Universitas Surabaya

Teori attitude menurut buku Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya Edisi ke 2 Penerbit Pustaka Pelajar Pengarang Drs. Saifuddin Azwar, MA. Taun 2000

Uma, Devita Maulida Choiru – *MEDIA SOSIAL DAN PERKEMBANGAN FASHION HIJAB* (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif, Pola dan Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Perkembangan *Fashion Hijab* pada Komunitas

Solo Hijabers) – Jurnal Komunikasi – UNIVERSITAS SEBELAS MARET
KOTA SURAKARTA 2014.

Watie, Errika Dwi Setya – Komunikasi dan Media Sosial – THE MESSENGER,
Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011 – Universitas Semarang

Wiryanawan, Mendiola B. *User Experience (Ux) Sebagai Bagian Dari Pemikiran Desain
Dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual Vol.2 No.2 Oktober 2011:*
1158-1166 - Jurusan Desain Komunikasi Visual, School of Design, BINUS
University

Sumber dari internet:

<http://addhintheas.blogspot.co.id/2013/04/metode-penelitian-deskriptif.html>
(<http://apaitu.esy.es/apa-itu-instagram-dan-apa-kegunaannya/>).

<http://e-journal.uajy.ac.id/1251/3/2MM01558.pdf> (tgl 5 okt jm2008)

<http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html> (marketing mix 5okt jm 2220)

<http://library.binus.ac.id/eColls/.../2011-2-01625-MC%20Bab2001.doc>(direct
marketing 6 10 2016 jm1804)

[http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/136169-T%2028103-Analisis%20komunikasi-
Literatur.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/136169-T%2028103-Analisis%20komunikasi-Literatur.pdf) (IMC 5 okt jm 2214)

[http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-konsep-perilaku-
konsumen.html](http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-konsep-perilaku-konsumen.html) (tanggal 5 oktober jm 1956)9

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
(<http://wearesocial.com/uk/special-reports/global-statshot-august-2015>).