

ABSTRAK

Perkembangan dunia internet berperan besar dalam mempengaruhi gaya hidup orang banyak, dan berkembangnya tren hidup masyarakat kota yang menjadikan kebutuhan salon merupakan kebutuhan pokok bagi mereka. Saya sebagai penulis berkeinginan untuk menjadi *entreprenur* yang memanfaatkan momen trend masyarakat perkotaan saat ini yaitu membuat bisnis jasa SALINE (*Salon Online*) yang dimana merupakan perpaduan antara jasa salon dan jasa internet. Bisnis jasa SALINE (*Salon Online*) berkonsep pada layanan penjualan melalui aplikasi *smartphone* yang mana berisi beragam jenis pelayanan yang dapat dinikmati oleh konsumen. Setiap pelayanan yang diberikan oleh SALINE (*Salon Online*) memiliki 1 standar baik itu pada produk, alat, hingga pelayanannya itu sendiri untuk menjaga kualitas hasil pelayanan yang diberikan tetap sama.

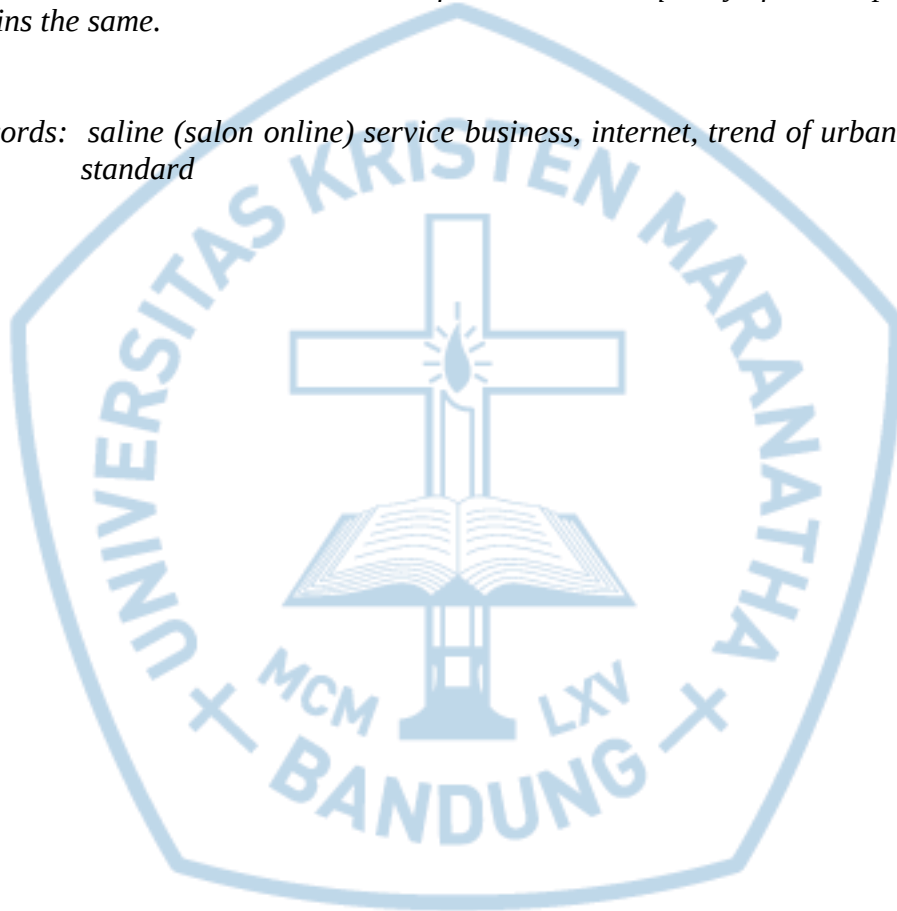
Kata-kata kunci: bisnis jasa saline (*salon online*), internet, trend masyarakat kota, standar



ABSTRACT

Development of the internet has a major role in influencing the lifestyle of many and the growing trend of urban living that makes the salon needs is a basic needs for them. I am as a writer wanna be an entrepreneur which want to take the advantage from urban living moment current to create SALINE (Salon Online) Service Business which combined from salon service and internet service. SALINE (Salon Online) Service Business concept is selling services via the smartphone application which provides a wide range of services that can be enjoyed by consumers. Every service provided by SALINE (Salon Online) has 1 standard for the products, tools, until the service itself to maintain the quality of service provided remains the same.

Keywords: saline (salon online) service business, internet, trend of urban living, standard



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	4
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	 6
2.1 Analisis Peluang	6
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	12
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 16
3.1 Strategi Pemasaran	16
3.2 Bauran Pemasaran	19
3.3 Perkiraan Penjualan	26
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 34
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi	34
4.2 Proses Produksi/ Operasi	39
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	43
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	 51
5.1 Struktur Organisasi	51
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	56
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	61
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	 80
6.1 Kebutuhan Dana	80
6.2 Sumber Dana	87
6.3 Proyeksi Neraca	87
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas	88
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi	92
 DAFTAR PUSTAKA	 95
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Trend Kenaikan Permintaan Salon15
Gambar 2.2	Tingkat Permintaan Jasa Salon Tiap Daerah15
Gambar 4.1	Lokasi SALINE43
Gambar 4.2	<i>Layout</i> Kantor SALINE44
Gambar 4.3	Tampilan <i>Home Website</i> SALINE46
Gambar 4.4	Tampilan Menu <i>Service Website</i> SALINE47
Gambar 4.5	Tampilan Cara Mengorder SALINE47
Gambar 4.6	Tampilan Menu <i>FAQ Website</i> SALINE47
Gambar 4.7	Tampilan Menu <i>Term and Conditions Website</i> SALINE49
Gambar 4.8	Tampilan Menu <i>Contact Website</i> SALINE49
Gambar 5.1	Struktur Organisasi SALINE52
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi56



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Pertumbuhan <i>Smartphone</i> Dalam Asia Tenggara10
Tabel 3.1	Harga Jasa Salon Perawatan Rambut Pada Umumnya21
Tabel 3.2	Harga Jasa SALINE Perawatan Rambut21
Tabel 3.3	Harga Jasa Salon Perawatan Wajah Pada Umumnya22
Tabel 3.4	Harga Jasa SALINE Perawatan Wajah22
Tabel 3.5	Harga Jasa Salon Perawatan Tubuh Pada Umumnya22
Tabel 3.6	Harga Jasa SALINE Perawatan Tubuh23
Tabel 3.7	Harga Jasa SALINE <i>Hijab Styling</i>23
Tabel 3.8	Diskon Belanja Perlengkapan24
Tabel 3.9	Voucher Belanja <i>Online</i>25
Tabel 3.10	Penjualan Tahun Dalam Triwulan26
Tabel 3.11	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama27
Tabel 3.12	Perkiraan Jumlah Penjualan Jasa SALINE28
Tabel 3.13	Perkiraan Penjualan Tahun 201730
Tabel 3.14	Perkiraan Penjualan Tahun 201831
Tabel 3.15	Perkiraan Penjualan Tahun 201932
Tabel 4.1	Daftar Alat Rias SALINE34
Tabel 4.2	Daftar Perlengkapan SALINE36
Tabel 4.3	Biaya Perawatan Rambut36
Tabel 4.4	Biaya Perawatan Wajah37
Tabel 4.5	Biaya Perawatan Tubuh38
Tabel 4.6	Biaya Pelayanan <i>Hijab Styling</i>39
Tabel 4.7	Jam Operasi SALINE39
Tabel 4.8	Proses Perawatan Berdasarkan Segmen dan Pelayanan <i>Hijab Styling</i>40
Tabel 5.1	Waktu Kerja Pemilik57
Tabel 5.2	Waktu Kerja Bag. Server58
Tabel 5.3	Waktu Kerja Bag. Admin59
Tabel 5.4	Waktu Kerja Gudang60
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana80
Tabel 6.2	Penentuan Harga Jual84
Tabel 6.3	Neraca87
Tabel 6.4	Laba Rugi Tahun 2017-201988
Tabel 6.5	Arus Kas Tahun 2017-201990
Tabel 6.6	<i>Net Present Value</i>93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Home Pesaing Sejenis (Go-Glam)97
Lampiran B	Produk yang ditawarkan oleh Go-Glam97

