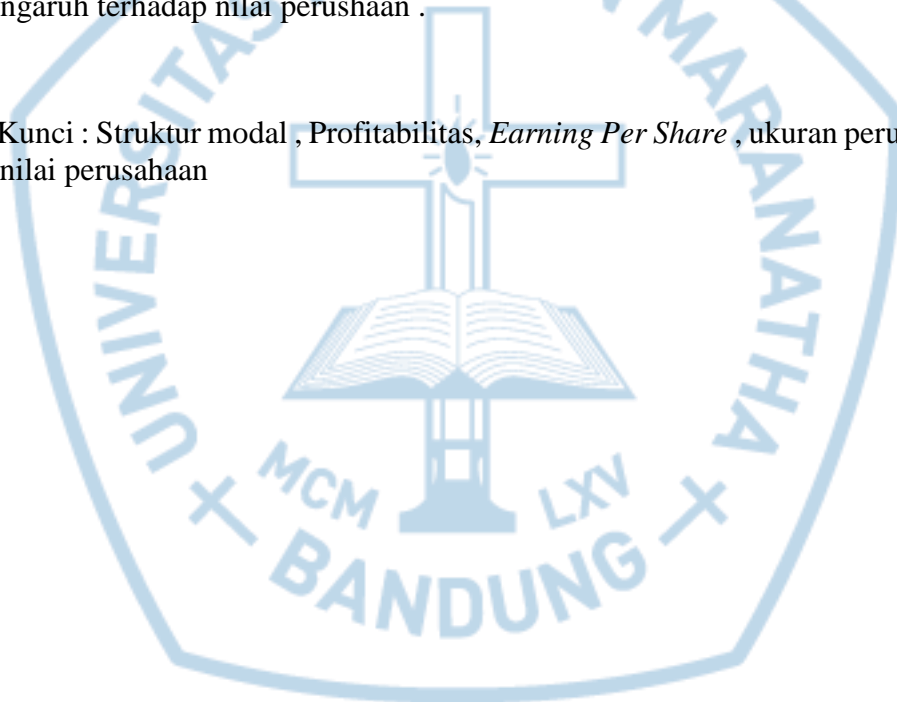


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan bukti empiris mengenai: (1) pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh *earning per share* terhadap nilai perusahaan, (4) pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun periode observasi (2011-2015). Total sampel sebanyak 5 perusahaan. Data dikumpulkan menggunakan metoda *purposive sampling*. Hasil berdasarkan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa: (1) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) *earning per share* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

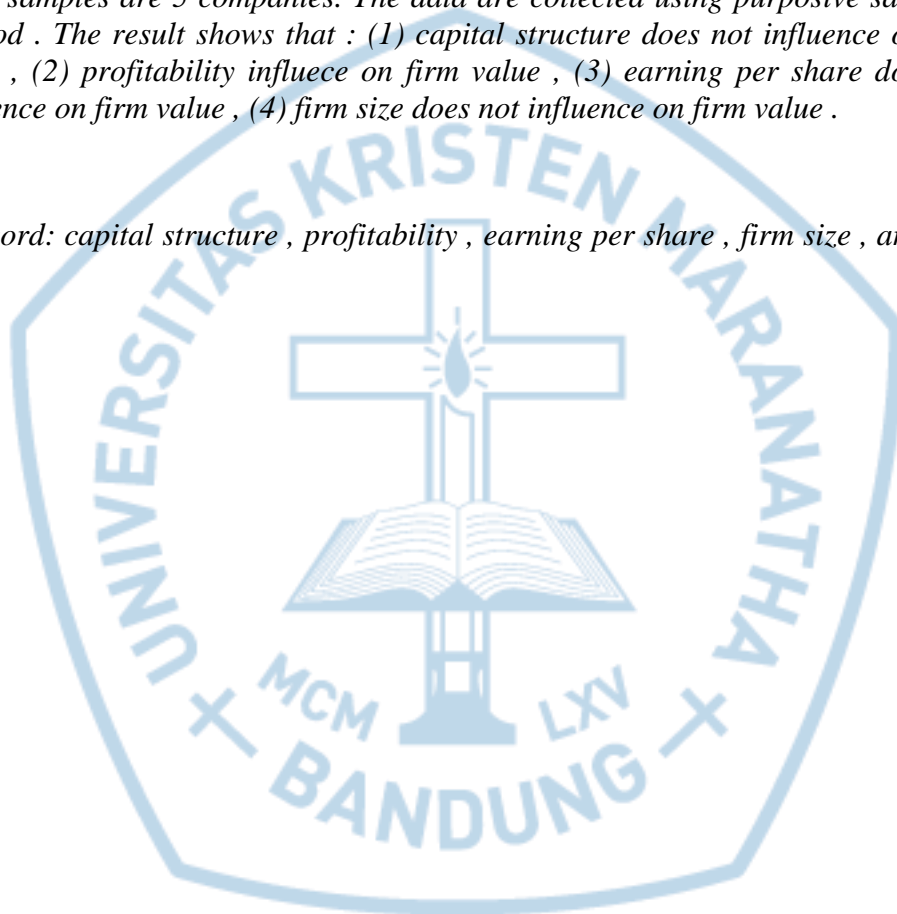
Kata Kunci : Struktur modal, Profitabilitas, *Earning Per Share*, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan



## ABSTRACT

*This research is aimed to examine and find out empiricial evidence of : (1) the influence of capital structure on firm value , (2) the influence of profitability on firm value , (3) the influence of earning per share on firm value , (4) the influence of firm size on firm value. Sample used in this research are properties companies listed in Indonesia Stock Exchange in 5 years observation periode (2011-2015). Total samples are 5 companies. The data are collected using purposive sampling method . The result shows that : (1) capital structure does not influence on firm value , (2) profitability influece on firm value , (3) earning per share does not influence on firm value , (4) firm size does not influence on firm value .*

*Keyword: capital structure , profitability , earning per share , firm size , and firm value*



## DAFTAR ISI

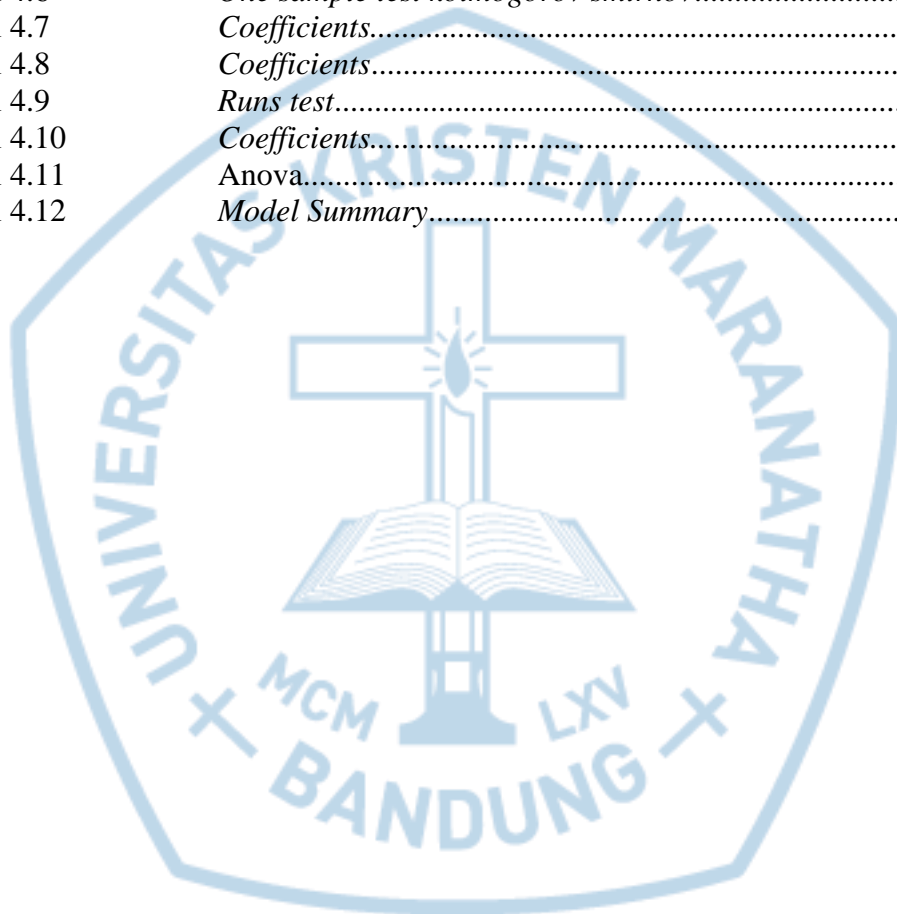
HALAMAN JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATAPENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah: .....	7
1.3. Tujuan penelitian:.....	8
1.4. Manfaat Penelitian: .....	9
BAB II.....	
10	
KAJIAN PUSTAKA.....	
10	
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Manajemen keuangan .....	10
2.1.1.1 Aktivitas manajemen keuangan.....	10
2.1.1.2 Fungsi manajemen keuangan.....	10
2.1.1.3 Tujuan manajemen keuangan .....	11
2.1.1.4 Analisis sumber dana dan penggunaannya .....	11
2.1.2 Struktur modal .....	13
2.1.2.1 Teori struktur modal.....	13
2.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi struktur modal.....	15
2.1.3 Profitabilitas.....	16
2.1.3.1 Jenis-jenis rasio profitabilitas .....	16
2.1.4 earning per share.....	18
2.1.4.1 faktor-faktor yang mempengaruhi EPS .....	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	20
2.1.6 Nilai perusahaan .....	22
2.1.6.1 Pengukuran nilai perusahaan .....	23
2.1.6.2 Konsep Nilai suatu Perusahaan .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	42
2.3.1 Struktur modal dan nilai perusahaan .....	42
2.3.2 Profitabilitas dan nilai perusahaan .....	42
2.3.3 <i>Leverage</i> dan nilai perusahaan.....	43
2.3.4 Ukuran perusahaan dan nilai perusahaan .....	43
2.3.5 hipotesis .....	44
BAB III .....	
45	
METODE PENELITIAN.....	45

3.1	Jenis penelitian .....	45
3.2	Populasi dan sampel .....	45
3.2.1	Teknik pengambilan sampel .....	46
3.3	Definisi operasional variabel .....	47
3.4	Metode pengumpulan data .....	51
3.4.1	Uji normalitas .....	51
3.4.2	Uji Multikolinearitas .....	52
3.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.4.5	Uji autokorelasi .....	53
3.5	Metode analisis data .....	53
3.6	Pengujian hipotesis .....	54
3.6.1	Uji t .....	54
3.6.2	Uji f .....	55
3.6.3	R <sup>2</sup> .....	55
BAB IV .....		56
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		56
4.1	Pengolahan data .....	56
4.1.1	Nilai perusahaan .....	56
4.1.2	Struktur modal .....	57
4.1.3	Profitabilitas .....	58
4.1.4	Ukuran perusahaan .....	59
4.1.3	<i>Earning per share</i> .....	60
4.2	Uji asumsi klasik .....	61
4.2.1	Uji normalitas .....	62
4.2.2	uji multikolienaritas .....	63
4.2.3	Heteroskedasititas ( Uji Glejser) .....	64
4.2.4	Uji autokorelasi .....	66
4.2	Pengujian hipotesis .....	67
4.2.1	Pengujian secara parsial ( Uji T) .....	68
4.2.2	Pengujian secara simultan (Uji F) .....	69
4.2.3	Uji R <sup>2</sup> .....	70
4.2.4	Persamaan regresi .....	71
4.2.5	Korelasi .....	72
4.3	Pembahasan .....	72
4.3.1	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan .....	72
4.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	73
4.3.3	Pengaruh EPS terhadap nilai perusahaan .....	73
4.3.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	73
BAB V .....		74
PENUTUP .....		74
5.1.	Kesimpulan .....	74
5.2.	Keterbatasan penelitian .....	74
5.3.	Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		76
LAMPIRAN .....		77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULUM VITAE) .....		97



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Definisi operasional variabel.....	57
Tabel 4.1	<i>Price book value</i> .....	67
Tabel 4.2	<i>Debt to equity ratio</i> .....	68
Tabel 4.3	<i>Return on equity</i> .....	69
Tabel 4.4	Ukuran Perusahaan.....	70
Tabel 4.5	<i>Earning per share</i> .....	71
Tabel 4.6	<i>One sample test kolmogorov smirnov</i> .....	72
Tabel 4.7	<i>Coefficients</i> .....	74
Tabel 4.8	<i>Coefficients</i> .....	75
Tabel 4.9	<i>Runs test</i> .....	77
Tabel 4.10	<i>Coefficients</i> .....	78
Tabel 4.11	Anova.....	80
Tabel 4.12	<i>Model Summary</i> .....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	LQ-45 Perusahaan ASRI.....	77
Lampiran B	LQ-45 Perusahaan BSDE.....	81
Lampiran C	LQ-45 Perusahaan LPKR.....	85
Lampiran D	LQ-45 Perusahaan PWON.....	89
Lampiran E	LQ-45 Perusahaan SMRA.....	93

