

ABSTRAK

Uang merupakan benda yang sangat berguna dalam kehidupan modern. Dapat dikatakan bahwa setiap orang membutuhkan uang untuk keberlangsungan hidupnya. Laki-laki dan perempuan dapat memiliki sikap terhadap penggunaan uang yang berlainan maupun sama. Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku penggunaan uang (kekuasaan, waktu, ketidakpercayaan, kegelisahan) pada mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara *online*. Sampel yang diambil adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Kuesioner yang disebarakan sebanyak 60, dengan tingkat pengembalian 100%. Dari rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini, aspek yang paling mempengaruhi perilaku penggunaan uang pada mahasiswa laki-laki adalah terpengaruh kekayaan, terpengaruh kekuasaan, mengawasi keuangan, bisa lebih murah dan gugup saat tidak punya uang. Pada mahasiswa perempuan yang paling mempengaruhi perilaku penggunaan uang adalah mempengaruhi orang, menyisihkan uang, aspek mengambil keuntungan, cemas keuangan tidak aman. Implikasi yang dapat diajukan berdasarkan hasil penelitian adalah menciptakan mahasiswa yang lebih sadar dalam menggunakan uang.

Kata Kunci : uang, perilaku, penggunaan, mahasiswa

ABSTRACT

Money is an object that is very useful in modern life. It can be said that everyone needs money for survival. Men and women can have a different and the same attitudes toward the use of money. So the purpose of this study was to determine the behavior of the use of money (power, time, distrust, anxiety) to students. Data were collected through questionnaires distributed online. The sample taken is a student of Management Faculty of Economics Department of Management Maranatha Christian University. Questionnaires were distributed as many as 60, with a return rate of 100%. From the formulation of the problem posed in this study, the aspects most affect the behavior of the use of money on male students are affected by wealth, affected ny power, financial controls, can be cheaper and nervous when have no money. In the female students who most affect the behavior of the use of money is affecting the people, setting aside the money, aspect of taking advantage, financial anxious insecure. The implications that can be submitted based on the results of the study is to create students who are more aware of the use of money.

Key Words : *money, behavior, aware, college student*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Putaka	6
2.2 Riset Empiris Tingkat Literasi, <i>Money Attitudes</i> , <i>Financial Behaviour</i> , dan Efikasi Keuangan	15
2.3 Rerangka Teori	23
2.4 Rerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 DOV (Definisi Opeasional Variabel)	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.2 Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	57

5.3 Implikasi Penelitian	57
5.4 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	69



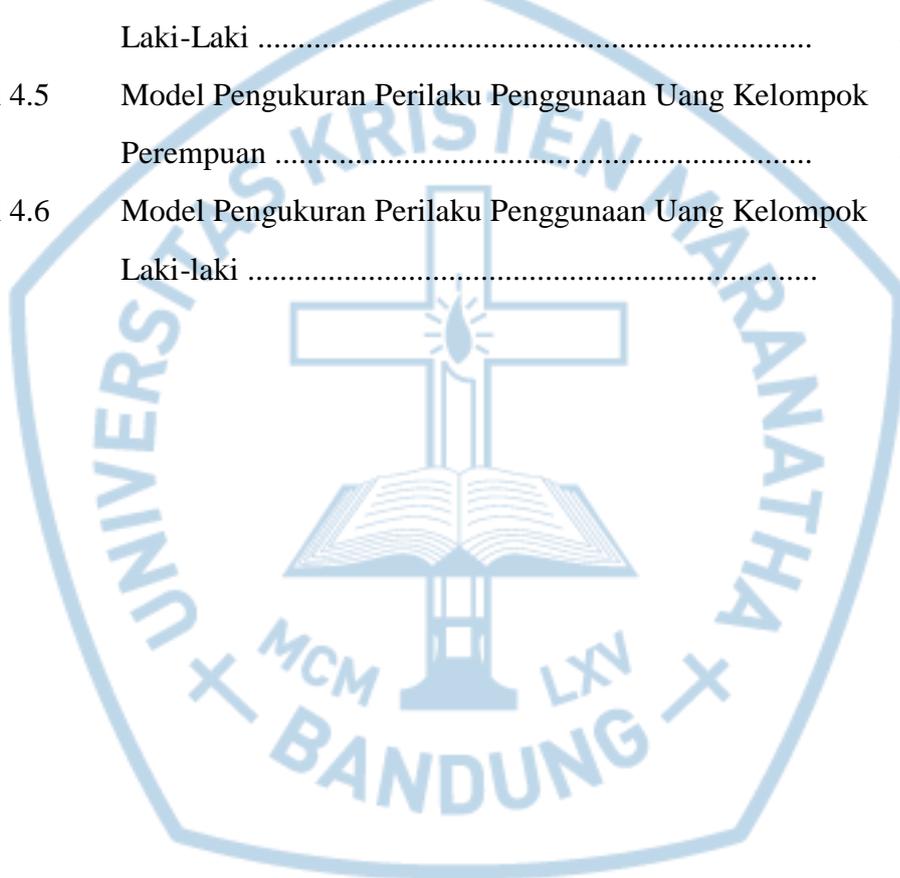
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Diagram Jalur Gabungan	38
Gambar 4.1 Perbandingan Model Pengukuran Perilaku Penggunaan Uang Kelompok Perempuan dan Laki Laki	46
Gambar 4.2 Perbandingan Nilai Loading Faktor	50
Gambar 4.3 Perbandingan Model Perempuan dan Laki-laki (indikator <i>Valid</i>)	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Hasil jawaban responden perempuan	41
Tabel 4.2 Hasil jawaban responden laki-laki	41
Tabel 4.3 Model Pengukuran Perilaku Penggunaan Uang Kelompok Perempuan	42
Tabel 4.4 Model Pengukuran Perilaku Penggunaan Uang Kelompok Laki-Laki	44
Tabel 4.5 Model Pengukuran Perilaku Penggunaan Uang Kelompok Perempuan	47
Tabel 4.6 Model Pengukuran Perilaku Penggunaan Uang Kelompok Laki-laki	49



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 Jawaban Responden Perempuan	66
Lampiran 3 Jawaban Responden Laki-laki	67
Lampiran 4 Hasil Uji Nomrlitas	68

