

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler dan Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih bahasa oleh Alexander Sindoro Tim Mark Plus. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, edisi ke-9. Jakarta: Penerbit Indeks Gramedia
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Offest.
- Dewi. 2008. Pengaruh Komponen Brand Image Kartu Bebas XL Bebas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada mahasiswa FE Universitas Muhammadiyah Malang). Malang.
- Fitriani. 2008. Pengaruh Brand Image Ultramilk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Widyatama). Jakarta.
- <http://stevanus39e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2012/02/18/brand-image/>  
diunduh tanggal 16 September 2016
- <http://e-journal.uajy.ac.id/985/3/2EM17275.pdf>  
diunduh tanggal 23 September 2016
- [http://eprints.dinus.ac.id/8662/1/jurnal\\_12983.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/8662/1/jurnal_12983.pdf)  
diunduh tanggal 7 Oktober 2016