

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY
PADA PRODUK IPHONE DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh :

WENDY

1252155



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2016

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE ON BRAND LOYALTY ON
IPHONE PRODUCT IN FACULTY OF ECONOMIC
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY**

A THESIS

**In Partial Fulfilment of The Requirements for Bachelor Degree in
Management**

Oleh :

WENDY

1252155



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dihanturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Brand Image terhadap Brand Loyalty pada produk Iphone. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Ekonomi Fakultas Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Selama penulisan skripsi ini, penulis telah memperoleh bimbingan , saran, dan masukan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak .Allen Kristiawan S.E., M.M., Ak., dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya didalam mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T. dan Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
6. Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis semasa kuliah dan membantu penulis dalam setiap rencana studi semasa kuliah.
7. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis selama masa kuliah dan memberikan masukan di bidang akademik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Kepada Orang Tua yang telah memberikan dorongan moril dan materil yang tak ternilai selama masa kuliah dan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Erwin Mareta dan Welly selaku saudara yang juga telah memberikan dukungan moril selama penyusunan skripsi ini berlangsung
10. Wicky, Anastasius Alvin Vito Gunawan, Michael Garden, Randhy Rinaldy, Novia Angela January, Giovany Magdalena, Ribka Artanta, Edel, Michael Ferdinand, Levine, Darul, Yudi, Christ, Oscar, yang juga telah membantu terlebih memberikan dukungan moril kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seluruh sahabat yang telah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
13. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini.

Adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis membuat penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun sebagai

bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2017

Wendy
(1252155)