

Daftar Pustaka

Sumber dari Buku :

Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta.

Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketigabelas. Jakarta: erlangga

Sumber dari Internet :

Amir (2014), Kelebihan dan keuntungan bisnis online. Di akses dari <http://bisnisukm.com/keuntungan-bisnis-online.html> pada tanggal 4 September 2016.

Dwitama. (2012). Pengertian struktur organisasi di akses dari <http://rynaldi-dwitama.blogspot.com/2012/05/pengertian-struktur-organisasi.html> diakses pada tanggal 17 Oktober 2016

Karina Susanto (2014) pengertian endorse di akses dari <http://tipsjualonline.com/apa-itu-endorse/> diakses pada tanggal 4 Oktober 2016

Keagan and Green (2008) dalam Pramono (2012), pengertian targeting di akses dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargeting-positioni.html> diakses pada tanggal 15 September 2016.

Kotler. (2007). Pengertian Bauran pemasaran di akses dari <http://bukannmike.blogspot.com/2012/01/bauran-pemasaran-marketing-mix.html> diakses pada tanggal 15 September 2016.

Kotler (2006) dalam Fernandez (2012), Pengertian segmenting di akses dari <http://sketchbam.blogspot.com/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html> pada tanggal 15 November 2016.

Kotler dan Amstrong (2003:337), pengertian produk di akses dari <http://cahtel-aga.blogspot.com/2013/06/bauran-pemasaran-menurut-menurut-kotler.html> diakses pada tanggal 15 November 2016.

Menurut Tjiptono (2002) dalam Wahyono (2013), pengertian harga di akses dari <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html> diakses pada tanggal 15 Oktober 2016.

Yudanto (2009). Pengertian Stuktur Organisasi di akses dari <http://blogputuyuda01.blogspot.co.id/2009/11/pengertian-struktur-organisasi-dan.html> pada tanggal : 18 Oktober 2016

