

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	4
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	 7
2.1 Analisis Peluang	7
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	9
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 10
3.1 Strategi Pemasaran	10
3.2 Bauran Pemasaran	13
3.3 Perkiraan Penjualan	16
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 29
4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi	29
4.2 Proses Operasi	31
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	33
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	 37
5.1 Struktur Organisasi	37
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	41
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	44
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	 49
6.1 Kebutuhan Dana dan Investasi Awal	49
6.2 Sumber Dana	50
6.3 Proyeksi Neraca	51
6.4 Proyeksi Laba-Rugi	52
6.5 Proyeksi Arus Kas	63
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	72
6.7.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	72
6.7.2 <i>Payback Period</i>	73
6.7.3 <i>Profitability Index</i>	74
 DAFTAR PUSTAKA	 65
LAMPIRAN	