

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi. Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta,.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid. 1*. Jakarta.
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga* Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2006. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.

Ujang Suwarman, 2004, “ Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran,  
Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Uma *Sekaran*, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta

