

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Riyanto. (2004). Dasar – dasar Pembelanjaan Perusahaan. (Edisi 4). Yogyakarta: BPFC.
- BPS-Statistik Indonesia, (2015). Pertumbuhan Penduduk. Diakses 10 Maret 2016 dari <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/12#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek1>
- Clayman, Marjorie. (2015). Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Diakses 8 Maret 2016 dari <http://www.trigonalmedia.com/2015/08/pengertian-media-sosial-menurut-para.html>
- Elfash, I. (2015). Mau membuat Ijin Usaha? Begini Caranya. Diakses pada 15 Oktober 2016 dari http://www.kompasiana.com/ismailelfash/mau-membuat-ijin-usaha-begini-caranya_5500e372813311c91dfa8091
- Ekotama, Suryono. (2013). Cara Mudah Bikin Standard Operating Procedure Agar Bisnis Lebih Praktis. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Freddy, Rangkuti. (2012). NPV Menurut Para Ahli. Diakses 15 Oktober 2016 dari <http://adaddanuartablogspot.blogspot.co.id/2014/11/net-present-value-npv-menurut-para-ahli.html>
- Ivancevich. (2008). Teori Struktur Organisasi. Diakses 2 Agustus 2016 dari <https://teorionline.wordpress.com/2010/02/07/teori-struktur-organisasi/>

Kasali, Rhenald. (2010). MYELIN. Jakarta: PT. Gramedia

Kasmir & Jakfar. (2007). Studi Kelayakan Bisnis (Edisi 2, cetakan keempat). Jakarta:
Prenada Media group

Kotler, Philip. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1.

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2007). Manajemen Pemasaran. (Edisi 12). Jakarta:
PT.Indeks.

Kotler, Philip & Keller, K.L. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta :
Erlangga

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran. (Edisi 13). Jakarta:
Erlangga.

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Manajemen. (14th Edition). United States of America: Pearson.*

M.Fuad,et.al. (2000). Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Malayu, Hasibuan. S.P. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan 16).
Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Nasikhudinisme. (2015). Memahami Aspek Perpajakan Pada Badan Usaha Berbentuk CV. Diakses 15 Oktober 2016 dari <http://nasikhudinisme.com/tag/perbedaan-Pajak-pt-dan-cv/>

Moekijat. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Mandar Maju.

Munawir. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Diakses 5 Oktober 2016 dari <http://fadhilanalisis.blogspot.co.id/2011/10/analisis-laporan-keuangan.html>

Nielsen.(2014). Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online. Diakses 12 April 2016 dari <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>

Informatics-media. (2013). Pertumbuhan *Social Media*. Diakses 8 Maret 2016 dari <http://informatics-media.com/article/1/Pertumbuhan-dan-Dampak-Social-Media>

PresidenRI.go.id. (2015). Membuka dan Mengembangkan Potensi E-commerce di Indonesia. Diakses 13 April 2016 dari <http://presidenri.go.id/topik-aktual/membuka-dan-mengembangkan-potensi-e-commerce-di-indonesia.html>.

Rivai & Sagala. (2009). Proses Rekrutmen dan Seleksi. Diakses 12 Agustus 2016 dari <http://rikietrianto.blogspot.co.id/2014/06/pengertian-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>

Syofrawirawaty, Irma. (2008). Teori- Hierarki-Kebutuhan-Abraham-Maslow. Diakses 12 April 2016 dari <http://irmasyofrawirawaty-uin-bi-2b.blogspot.com/2008/06/teori-hierarki-kebutuhan-abraham-maslow.html>

Sedarmayanti. (2009). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Bandung: Mandar Maju.

