

ABSTRAK

Sudah tidak asing mendengar berita tentang suatu perusahaan yang berhasil menguasai pasar dan mampu mengeruk keuntungan besar dari hasil penjualan produknya. Saat ini perkembangan teknologi internet sudah mulai digunakan untuk merambah dan memajukan dunia bisnis. Salah satu teknologi internet yang perkembangannya semakin pesat adalah *social media*, melalui *social media* setiap orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia tanpa dibatasi ruang.

Konsep bisnis yang dijalankan oleh perusahaan adalah bisnis pakaian dengan basis penjualan *social media* dengan menggunakan merek dagang Bovardi. Perusahaan memilih produk pakaian karena dewasa ini pakaian tidak hanya diartikan sebagai kebutuhan primer saja melainkan telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, khususnya bagi kaum remaja. Berangkat dari keadaan tersebut, perusahaan melihat bahwa bisnis pakaian merupakan bidang usaha yang menjanjikan. Bovardi adalah *brand* lokal yang menawarkan pakaian dengan model yang *simple* namun tetap terlihat *elegant*.

Alasan pemilihan bisnis ini dikarenakan pakaian merupakan kebutuhan pokok bagi manusia. Perkembangan industri pakaian ini pun dipacu oleh pertumbuhan penduduk. Semakin tahun jumlah penduduk Indonesia mengalami peningkatan yang cukup drastis. Pada awalnya pakaian hanyalah kebutuhan biasa, tetapi saat ini fungsi pakaian berganti menjadi kebutuhan *fashion*, karena pakaian adalah salah satu mesin komunikasi atau sarana komunikasi dalam masyarakat, maka masyarakat sadar atau tidak sadar bisa menilai kepribadian seseorang dari apa yang dipakainya. Media sosial sudah tidak asing lagi bagi para kaum remaja,

di era globalisasi sekarang, semua aktivitas sehari-hari yang dilakukan tidak terlepas dari internet, dengan kemudahan-kemudahan yang kita dapatkan saat mengakses internet ini membuat seseorang lebih cenderung banyak memanfaatkan situs-situs di internet untuk mengakses segala informasi yang berkaitan dengan *fashion* khususnya perkembangan *trend fashion* yang semakin hari semakin *up to date*.

Lokasi dari Bovardi ini berlokasi di Jalan Muara Timur No.5 Bandung Jawa Barat yang merupakan saat ini adalah tempat tinggal pengusaha sendiri. Konsumen dapat membeli produk kami secara langsung ke alamat tersebut selain itu juga kami melakukan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Line, Blackberry atau juga bisa berupa pesan dan juga dapat telephone langsung ke nomor yang sudah disediakan, dengan menggunakan jasa dari pihak JNE (Jalur Nugraha Ekakurir).

Pengujian kelayakan bisnis dilakukan dengan analisis kelayakan pasar, kelayakan manajemen, kelayakan teknis / produksi dan kelayakan keuangan. Perhitungan NPV dan IRR mendapatkan hasil yang positif sehingga bisnis Bovardi ini layak untuk dijalankan. Sedangkan hasil dari *payback periode* menghasilkan jangka waktu 2 bulan % hari.

Kata Kunci : bovadi, *fashion*, *onlineshop*, NPV, IRR, *Payback Periode*

ABSTRACT

Already no stranger to hear the news about a company that managed to dominate the market and is able to rake in huge profits from the sales of its products. Currently, the development of internet technology has begun to be used to explore and advance the business world. One of the technologies is rapidly increasing Internet development is social media, through social media everyone can communicate with everyone.

Business concept run by the company is a clothing business with social media sales base using the trademark Bovardi. The company selects products for today's apparel clothing not only be interpreted as a primary requirement alone but has become part of people's lifestyles, particularly for adolescents. Departing from these conditions, the company noticed that the apparel business is a promising business field. Bovardi is a local brand that offers clothes with a simple model but still looks elegant.

The reasons for selecting this business because the clothing is a basic requirement for human beings. The development of the apparel industry is also driven by population growth. The more years the population of Indonesia has increased quite dramatically. At first it just needs regular clothes, but this time the function of clothes to change into the fashion needs, because the clothing is one of the engines of communication or means of communication in the community, then the community is not aware atai kepibadian sisters can judge a person from what he uses. Social media is no stranger to the youth, in the era of globalization, all the daily activities that do not apart from the internet, with the easiness that we get when accessing the internet this makes a person more likely tend to use sites on

the Internet to access all the information related to fashion, especially perkembangan fashion trend that is increasingly up to date.

Bovardi located in Jalan Muara East number 5 Bandung West Java which is currently the place to stay entrepreneurs themselves. Consumers can buy our products directly to that address but also we do marketing by utilizing social media like Instagram, Line, Blackberry or can also be a message and also be able to telephone directly to the number provided, using the services of the JNE (Line Nugraha Ekakurir).

Testing the feasibility of the business conducted by the market feasibility analysis, management feasibility, technical feasibility / production and financial feasibility. NPV and IRR calculation yielded positive results so Bovadi business is feasible. While the results of the payback period resulted in a 2 month period% today.

Key words : bovadi, *fashion*, *onlineshop*, NPV, IRR, *Payback Periode*

DAFTAR ISI

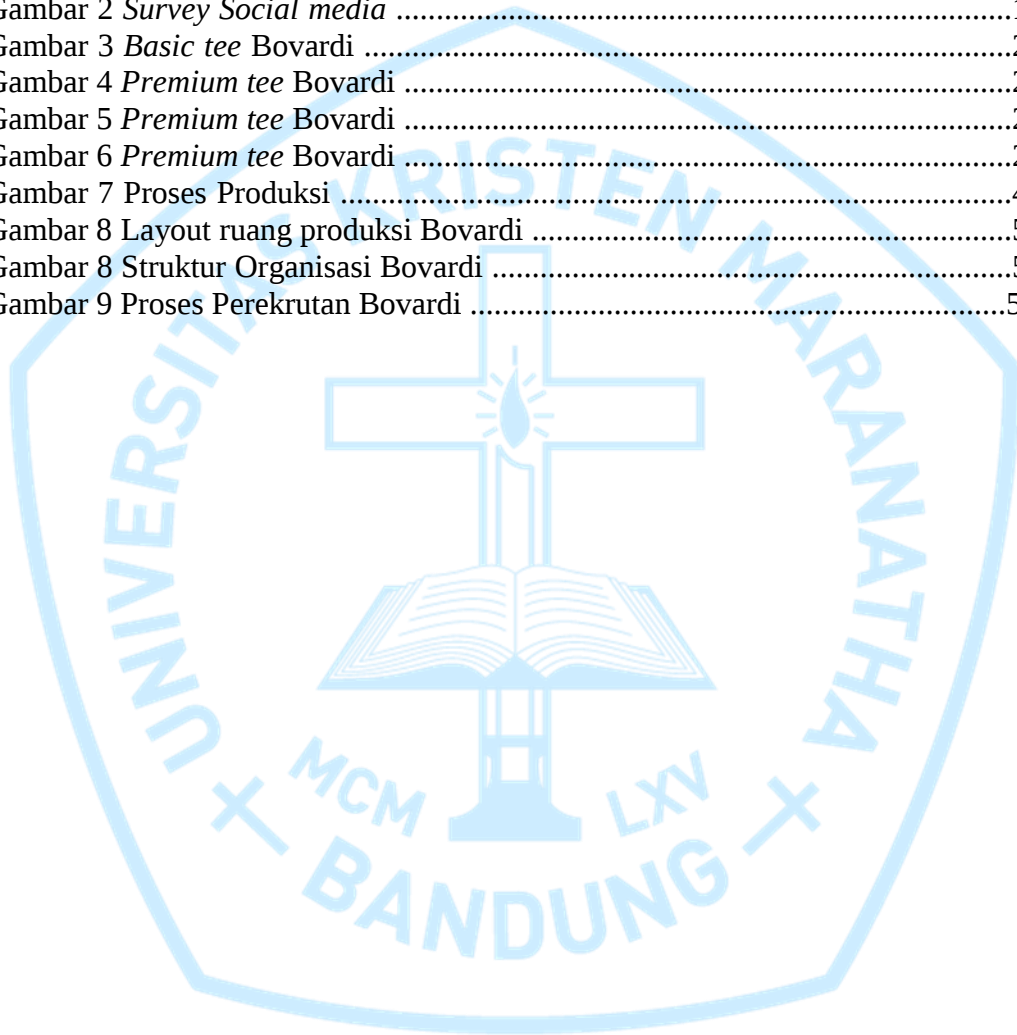
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	4
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
2.1 Analisa Peluang	7
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	12
BAB III ASPEK PEMASARAN	
3.1 Strategi Pemasaran	14
3.2 Bauran Pemasaran	22
3.3 Perkiraan Penjualan	29
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	38
4.2 Proses Produksi	48
4.3 Lokasi dan Tata Letak	50
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1 Struktur Organisasi	53
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	58
5.3 <i>Standar Operating Procedure</i>	61
BAB VI ASPEK KEUANGAN	
6.1 Kebutuhan Dana	67
6.2 Biaya Operasional	69
6.3 Kebutuhan dan Sumber Dana	71
6.4 Proyeksi Produksi dan Pendapatan	71
6.5 Proyeksi Laba Rugi	72
6.6 Proyeksi Arus Kas	73
6.7 Perhitungan NPV	75
6.8 Perhitungan <i>Payback Period</i>	76

6.8 Perhitungan IRR.....	77
6.9 Perhitungan <i>Profitability Index</i>	78
DAFTAR PUSTAKA	79
CURICULUM VITAE	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Logo Bovardi	5
Gambar 2 <i>Survey Social media</i>	13
Gambar 3 <i>Basic tee</i> Bovardi	24
Gambar 4 <i>Premium tee</i> Bovardi	24
Gambar 5 <i>Premium tee</i> Bovardi	25
Gambar 6 <i>Premium tee</i> Bovardi	25
Gambar 7 Proses Produksi	48
Gambar 8 Layout ruang produksi Bovardi	50
Gambar 8 Struktur Organisasi Bovardi	54
Gambar 9 Proses Perekrutan Bovardi	58



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 1).....	29
Tabel 2 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 2).....	30
Tabel 3 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 3).....	31
Tabel 4 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 4).....	31
Tabel 5 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 1).....	32
Tabel 6 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 2).....	33
Tabel 7 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 3).....	33
Tabel 8 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 4).....	34
Tabel 9 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 1).....	35
Tabel 10 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 2).....	36
Tabel 11 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 3).....	36
Tabel 12 Perkiraan Penjualan Tahun 2017 (Triwulan 4).....	37
Tabel 13 Peralatan Produksi.....	38
Tabel 14 Perlengkapan Produksi.....	39
Tabel 15 Bahan Baku Produksi.....	39
Tabel 16 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	59
Tabel 17 Visi, Misi, dan <i>Corporate Value</i> dari Bovardi.....	61
Tabel 18 Standar Bahan baku Bovardi.....	62
Tabel 19 Standar penataan peralatan dan perlengkapan Bovardi.....	62
Tabel 20 Standar Operasional Bovardi	62
Tabel 21 Standar Kedisiplinan Karyawan Bovardi.	64
Tabel 22 Komponen Dana.....	68
Tabel 23 Biaya Operasional.....	70
Tabel 24 Proyeksi Produksi dan Pendapatan Tahun 1.....	71
Tabel 25 Proyeksi Produksi dan Pendapatan Tahun 2.....	72
Tabel 26 Proyeksi Produksi dan Pendapatan Tahun 3.....	72
Tabel 27 Proyeksi Laba dan Rugi.....	73
Tabel 28 Proyeksi Arus Kas.....	74
Tabel 29 Perhitungan NPV.....	75
Tabel 30 Perhitungan <i>Payback Period</i>	76