

ANALISIS PENGARUH *LIFE COURSE* TERHADAP *BRAND RELATIONS* PADA KONSUMEN HONDA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh:

Christian

1052070



Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Kristen Maranatha

Bandung

2016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas Kasih dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan yang berjudul “Analisis Pengaruh Life Course Terhadap Brand Relations Pada Konsumen Honda” dengan baik.

Karya tulis ini selanjutnya diajukan menjadi skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang sarjana Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak lepas dari berbagai kesalahan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka sebagai bahan masukan dan perbaikan. Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyusun karya tulis ini dengan sebaik-baiknya.
2. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M. selaku dosen wali yang baik dan inspiratif. Nasehat dan arahan positif beliau sangat bermanfaat bagi penulis selama ini.

3. Felicia Abednego, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan dengan baik dan sabar kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua yang selalu memberikan semangat setiap hari untuk menyelesaikan kuliah penulis, membuat penulis belajar arti kata sabar dalam menjalani kehidupan. Doa yang selalu orang tua panjatkan kepada Tuhan senantiasa mengiringi penulis dalam menjalani hari demi hari. Terimakasih atas segala cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak lahir hingga saat ini.
5. Keluarga tersayang yang telah memberikan semangat dan bantuan agar penulis dapat menyelesaikan sampai selesai.
6. Teman-teman terhebat yaitu Riki, Danny, Andhika, Steven, Luki, Halim, Erstberg, Garry, Joshua, Evelyne, Sherly, yang selalu memberikan dorongan dan semangat dalam menyusun skripsi ini. Khususnya teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi dan teman-teman satu angkatan Manajemen 2010.
7. Seluruh staf tata usaha dan staf perpustakaan Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu dan menyediakan fasilitas yang dibutuhkan selama penulis menyelesaikan masa studi.
8. Laurentia Elissa, terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, kesabaran dan ketulusan dalam menjalani hari demi hari bersama. Tidak pernah lelah untuk menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Untuk semua orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung, saya ucapkan banyak terimakasih atas segala dukungan, dan semangat. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan kasih sayang-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan selama ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua. Tuhan memberkati.

Bandung, November 2016

Christian