

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2009). *Retail Management: A Strategic Approach*. Fifth Edition. New York, Macmillian.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Penterjemah Achmad Fawaid.
- Dermawan, Wibisono. (2000). *Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. Djatnika, Tjetjep. (2006). *Teori Keputusan Pembelian*. Selemba Empat. Jakarta.
- Djatnika, Tjetjep. (2006). *Teori Keputusan Pembelian*. Selemba Empat. Jakarta.
- Fitriana, Dana. (2015). "Efek Tayangan Reportase Investigasi Di Trans TV Episode Makanan Berbahaya Pada Masyarakat RT. 22 Kelurahan Pelita Samarinda". *Journal Ilmu Komunikasi*, Vol.3, No.3.
- Ghozali, H. I., (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Latham, R. L. (2006). "*Multivariate data analysis*". (6th ed. Pearson International Edition). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Hanggadika, Hardian. (2010). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Hariadi, Doni. (2012). "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol.1 No. 8.
- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta : BPFE.
- Hussain, Riaz & Ali. (2015). "Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention". *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 7, No.2.
- Ishak, Asmai. (2008). "Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.12 No.2.

- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). Retailing Management. Edisi keempat. Richard D. Irwin Inc.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta. P.T. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. (2006). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesebelas. Jakarta. P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid ke-1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2012). Marketing Management. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Levy, M., &Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Malhotra. (2005). Riset Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maretha,V&Kuncor,E.A. (2011). “Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko buku gramedia pondok indah”. Journal Binus Business Review, Vol.2 No.2.
- Marsum, W.A. (2001). Restoran dan Segala Permasalahannya. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Meldarianda, Resti.,Lisan, H.S. (2010). “Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe Atmosphere Bandung”. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.17 No.2.
- Mowen,J.C.&Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen Jilid 2. Edisi kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Randi. (2016). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Fast Food Ayam Goreng”. JOM FISIP, Vol.3 No.2.
- Rusdian. (1999). Manajemen Perilaku Konsumen. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman & Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Schlooser. (1998). Applying the Functional Theory of Attitudes to Understanding The Influence of Store Atmosphere on Store Inferences. Journal of Consumer Psychology. Vol. 7, No. 4, pp 345-369.
- Sekaran, Uma. (2011). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung : Alfabeta.

- Suliyanto. (2005). Analisis Metode Riset Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sumekar, Kertati & Wijayanti, R.Y. (2009). “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota dan KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem Cabang Kudus”. Jurnal Analisis Manajemen, Vol. 3 No. 2.
- Sunjoyo, dkk, (2013). Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset. Alfabeta, Bandung
- White, GN. (2012). “Validation of The Stroke Rehabilitation Motivation Scale: a Pilot Study”. Asian Journal of Gerontology & Geriatrics, Vol.7,No.2.
- Widarjono, Agus. (2013). Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya. Penerbit UPP STIM, YKPN. Yogyakarta.

Sumber lain-lain :

<http://wartakota.tribunnews.com/2016/01/28/hasil-survei-mastercard-restoran-cepat-saji-masih-jadi-tempat-favorit-di-indonesia?page=1>

