

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN EUREKA FOOD CENTER
MARANATHA
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
KRISTEN MARANATHA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Sherly Metta Dewi
1352143**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
2017**

**THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE TOWARD
PURCHASE INTENTION EUREKA FOOD CENTER
MARANATHA CONSUMER
(STUDY IN STUDENTS OF MARANATHA
CHRISTIAN UNIVERSITY)**

A THESIS

*In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of
Bachelor of
Science of Management*

**By
Sherly Metta Dewi
1352143**



**BACHELOR OF MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Eureka *Food Center* Maranatha (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha)” dengan baik.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Jurusan Ekonomu pada program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Ucu Suryana, dan Salinah selaku orang tua penulis yang senantiasa selalu mendukung dari segi moril maupun materiil selama proses penulis mengerjakan tugas akhir ini.
3. Niko Suryajaya dan Anthony Suryajaya selaku kakak dan adik penulis yang telah memberi dukungan, semangat, bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini.
4. Dr. Mathius Tandiontong, S.E.,M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Cen Lu, S.E., M.M., selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan dengan sangat sabar membantu dan membimbing penulis selama proses pembuatan tugas akhir.
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si.,selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, dosen metodologi penelitian dan selaku dosen seminar manajemen pemasaran yang telah mengajarkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Santy, Ruby Nilachandra Setiawan, Susy Susanti Wijaya, Jessica Lie dan Celine Magdalena yang merupakan bagian dari Group Noona *Day's Out*, selaku sahabat dan teman seperjuangan penulis selama menempuh studi di Universitas Kristen Maranatha. Terimakasih atas segala dukungan yang telah kalian berikan kita berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana.
8. Santy, selaku sahabat yang baik, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini dan memberikan saran serta memotivasi. Persahabat kita ibarat lem dan perangko yang selalu bersama kesana kemari.
9. Hendro, selaku teman, sahabat, kakak, dan kekasih penulis yang senantiasa memberi dukungan, semangat dan memotivasi penulis serta menemani penulis melalui video call selama proses pembuatan tugas akhir ini.
10. Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha yang senantiasa membantu dalam mengisi kuesioner dalam penyelesaian tugas akhir ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu-satu yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan dapat menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah, sehingga dapat memberikan wawasan baru bagi semua pihak yang membacanya.

Tuhan Yesus Memberkati.

Bandung, Januari 2017

Sherly Metta Dewi
1352143