

## DAFTAR PUSTAKA

- David A. Aaker (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Utama.
- Drs. Danang Suntoyo, S.H., S.E., M.M.( 2014) *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : PT Buku Seru
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2013) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid dan II. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*: Edisi Pertama. Bandung: CV. Linda Karya.
- Lau, Geok Theng dan Sook Han Lee. 1999. Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen* Edisi Ketujuh. 2007. Prentice Hall, New Jersey.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. :karangan Sutisna.
- Delgado-Ballester, E. (2003), "Development and Validation of a Brand Trust Scale," *International Journal of Market Research*, Vol. 45, No. 1, pp. 35-54.
- Kotler, Philip, AB. Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku 2, Salemba Empat.
- Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler, 2004, "*Bussines Research Methods*", 9th edition. McGraw Hill International Edition
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2005. Metode Riset Bisnis Bandung : Alfabeta

Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River* : New Jersey.

Buchari Alma. 2004. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Edisi Kelima Cetakan Revisi, Bandung : Alfabeta.

Indriyo Gitosudarmo. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA.

Henry Simamora, 2000, Manajemen Pemasaran Internasional, Surabaya: Pustaka Utam

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Philip Kotler dan Armstrong, 1997; Dasar-Dasar Pemasaran, jilid 1 dan 2, Jakarta.

Ghozali, Imam, 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

