

**PENGARUH BRAND TRUST TERHADAP BRAND
LOYALTY PADA PRODUK INDOMIE DI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
STENNY SUWANDI
1352122**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat, karunia, dan berkah penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK INDOMIE DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa selama pelaksanaan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak masalah dan hambatan. Namun penulis merasa senang karena dengan bantuan dan dorongan dari semua pihak penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua, ayahanda Oey Shiang Foe dan ibunda tercinta Liberty Linggarissa yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
2. Ibu Kartika Imasari T, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan sampai selesainya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Bram Hadianto, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing penulis selama ini dalam setiap semester dan dalam setiap perwalian serta mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Peter, S.E., M.T selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis.
9. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membantu dalam kelancaran dan proses belajar selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh staf dan karyawan sekaligus pimpinan Home 23 yang telah banyak memberikan dukungan untuk skripsi ini.
11. Kepada kakak-kakak saya yang saya cintai : Yindy Suwandi dan Shiendy Suwandi, Felice Harsono yang selalu memberikan cinta kasih sebagai saudara, panutan, bantuan, doa, dukungan yang tiada habisnya.
12. Seluruh Keluarga Besar saya yang turut meendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman SMA saya : Hana Anita, Jennifer Marcia Wardhana, Merry, Shendy Setiawan, Micheli Natasha Lukita, Theophila Rebecca Phoebe, Jessica Zefanya dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.

14. Sahabat-sahabat Manajemen S1 saya : Irene Claudia, Glory Riany, Desi Haryanto, Emilia Halim, Devi Yuvita, Nia Daniati, Elshaday Rianti Subandi, terima kasih telah mendukung, memberikan bantuan ide dan kebersamaan saat dikampus.
15. Para Responden yang telah membantu saya dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Tuhan memberi perlindungan bagi kita semua, amin.

Bandung, Desember 2016

Penulis