

**STUDI EKSPERIMEN: PENGARUH INTERAKSI  
STRATEGI KONTEN IKLAN DAN *INVOLVEMENT*  
PADA RESPON KONSUMEN  
(STUDI PADA: *CURRENT PRODUCT VS FUTURE  
PRODUCT*)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
EVELYN CHRISTYANA SANTOSA  
1352005**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**STUDI EKSPERIMEN: PENGARUH INTERAKSI  
STRATEGI KONTEN IKLAN DAN *INVOLVEMENT*  
PADA RESPON KONSUMEN  
(STUDI PADA: *CURRENT PRODUCT VS FUTURE  
PRODUCT*)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
EVELYN CHRISTYANA SANTOSA  
1352005**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**EXPERIMENT STUDY: THE INTERACTION EFFECT  
OF ADVERTISEMENT CONTENT STRATEGY AND  
INVOLVEMENT ON CONSUMER RESPONSE  
(STUDY ON: *CURRENT PRODUCT VS  
FUTURE PRODUCT*)**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
EVELYN CHRISTYANA SANTOSA  
1352005**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasihNya peneliti bisa menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan lancar dan baik. Dalam hal ini tugas akhir yang diteliti berjudul “Pengaruh Strategi Konten Iklan dalam Tingkat Involvement terhadap Respon Konsumen dan WOM (Studi Eksperimen: *Current Product Vs Future Product*).” Adapun Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (satu).

Dengan menyadari kemampuan yang dimiliki peneliti, penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. penelitian ini hanya berfokus pada penggunaan strategi konten iklan yang membandingkan *current product* dengan *future product* terhadap respon mahasiswa dan *Word Of Mouth* Universitas Kristen Maranatha saja sedangkan respon konsumen dan *Word Of Mouth* tersebut bisa berbeda – beda pada tingkatan usia yang berbeda dan status pendidikan yang berbeda.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan pimpinan dan hikmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi perkuliahan dengan menyusun tugas akhir serta dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan bimbingan dan berkatNya.
2. Bapak Didi dan Ibu Puniyati serta Magdalena, selaku orang tua dan kakak peneliti yang selalu memberikan hiburan, semangat, serta doa kepada peneliti dalam menyusun tugas akhir ini.
3. Ibu Nonie Magdalena. S.E., M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyusunan maupun pengolahan tugas akhir ini.

4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T., selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Drs. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
6. Ibu Dra. Adelheid Rinny Maharsi, M.M., selaku dosen wali yang telah membantu peneliti dalam mengurus proses kelancaran perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
7. Teman – teman angkatan 2013 yang sudah membantu dan memberikan semangat pada saat penyusunan tugas akhir ini.
8. Teman bermain peneliti yang sudah memberikan semangat dan hiburan dikala peneliti sedang jenuh saat menyusun tugas akhir ini.
9. Seluruh teman – teman FIRST COM Gereja Isa Almasih yang mendukung dan mendoakan kesuksesan tugas akhir ini.
10. Seluruh staf, dosen, dan karyawan Universitas Maranatha yang telah memberikan bantuan selama peneliti melaksanakan studi.

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih peneliti panjatkan doa semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Akhir kata peneliti dengan senang hati menerima segala masukan dan kritik yang bermanfaat untuk penyusunan tugas akhir ini. Dan semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus Memberkati.

Bandung, Januari 2017

Evelyn Christyana Santosa