

**PENGARUH ENDORSE CREDIBILITY TERHADAP
BRAND EQUITY (STUDI IKLAN NUTRISARI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN
MARANATHA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang
Sarjana Strata(S-1)**

Oleh

Elshaday Rindyanti Subandi

1352101



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Endorse Credibility Terhadap Brand Equity (Studi iklan Nutrisari pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha)” dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun dapat diterima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua dan keluarga yang telah memberikan dorongan moril dan materiil yang tak ternilai dalam penyusunan skripsi ini.
2. Felicia Abednego, S.E., M.Si. selaku dosen dan pembimbing skripsi.
3. Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
6. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen.
7. Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A. selaku Dosen Wali
8. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Stenny Suwandi dan Desy N M yang selalu menemani mengerjakan skripsi.

10. Stefanus yang mengajari sistem komputer untuk mengerjakan skripsi ini.
11. Jeffry Nurhady yang sudah mengajari sistem SPSS.
12. Teman-teman lainnya yang sudah membantu dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Cell Group Maranatha 2 yang selalu mendoakan dan mendorong semangat sehingga berjalannya penyusunan skripsi ini dengan lancar.
14. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
15. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini.

Semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Desember 2016

Elshaday R S