

ABSTRAK

Salah satu istirahat yang dibutuhkan manusia ialah tidur yang berkualitas. Untuk menghasilkan tidur yang berkualitas ialah tidur malam selama 7-8 jam, memakai perlengkapan tidur yang nyaman dan wangi. Tidur yang berkualitas sangat bermanfaat untuk menjaga keseimbangan hidup. Tidak jarang bahwa masih banyak orang yang mengalami kesulitan tidur, setidaknya 10% dari penduduk Indonesia dan 45% penduduk dunia mengalami hal seperti ini. Di pasar global, alat bantu tidur mendapatkan keuntungan \$ 7,1 miliar (Rp 93 triliun) pada 2015. Oleh sebab itu, penulis ingin menciptakan bantal dengan wewangian aromatherapy yang dapat membuat pikiran menjadi lebih santai, sehingga seseorang dapat lebih nyaman dan mudah untuk tidur. Bahan utama yang digunakan ialah akar wangi (*vetiver*) yang mengandung asam glycyrrhizin dan asam amino yang dapat membuat seseorang menjadi lebih tenang dan nyaman. Akar wangi ini pun merupakan salah satu bahan parfum dan minyak atsiri.

Kata kunci: Tidur, tidur yang berkualitas, alat bantu tidur, bantal, *aromatherapy*, bantal *aromatherapy*, akar wangi.

ABSTRACT

One man rest required is the quality sleep. For having a quality's sleep is sleep a night for 7-8 hours, wear comfortable bedding and having a fresh scent. A quality sleep is very helpful to maintain the balance of life. It is not uncommon that there are still many people who have trouble of sleeping, at least 10% of Indonesia's population and 45% of the world population experienced anything like this. In the global market, sleeping aids get profit of \$ 7.1 billion (Rp 93 trillion) in 2015. Therefore, the author wants to create pillows with aromatherapy fragrances that can make the mind more relaxed, so that one can be more comfortable and easy to sleep. The main ingredient is fragrant roots (vetiver) containing glycyrrhizin acid and amino acids that can make a person more calm and comfortable. This fragrant roots, too, is one of the ingredients of perfumes and essential oils.

Keywords: *Sleep, sleep quality, sleep aids, pillows, aromatherapy, aromatherapy pillows, and fragrant roots.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PENGANTAR KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.1.1 Latar belakang.....	1
1.1.2 Peluang dan Kelayakan Investasi.....	23
1.1.3 Persaingan	24
1.1.4 Produk	28
1.1.5 Target pasar.....	29
1.2 Deskripsi Bisnis	30
1.2.1 Deskripsi Usaha	30
1.2.2 Logo dan Merk Produk	31
BAB 2 ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	33
2.1 Analisa Peluang.....	33
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	34
2.2.1 Ide Produk	34
2.2.2 Keunikan produk.....	35
2.2.3 Business Canvas.....	37
BAB 3 ASPEK PEMASARAN	38
3.1 Strategi pemasaran.....	38
3.1.1 Segmentasi	39
3.1.2 Targeting	41
3.1.3 Positioning	42
3.1.4 SWOT	43
3.2 Bauran pemasaran.....	45
3.2.1 Produk	45
3.2.2 Price	51
3.2.3 Promotion.....	51
3.2.4 Distribution	52
3.3 Perkiraan penjualan	52
BAB 4 ASPEK OPERASIONAL	54
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi.....	54

4.1.1 Peralatan Produksi.....	54
4.1.2 Kapasitas Produksi.....	57
4.2 Proses Produksi.....	58
4.2.1 Pengelolaan Persediaan.....	60
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	60
4.3.1 Lokasi.....	60
4.3.2 Layout / Tata Letak.....	61
BAB 5 ASPEK SUMBER DAYA INSANI.....	65
5.1 Struktur Organisasi.....	65
5.1.1 Job description.....	66
5.1.2 Job specification.....	70
5.1.3 Rekrutmen.....	73
5.2 Waktu kerja dan Kompensasi.....	73
5.2.1 Waktu kerja.....	73
5.2.2 Kompensasi.....	73
5.2.3 Izin, Disiplin, Gaji dan Sanksi.....	74
5.3 Standar Operating Procedure.....	76
5.3.1 SOP Umum.....	77
5.3.2 SOP Kepala Gudang.....	77
5.3.3 SOP Kepala Produksi.....	78
5.3.4 SOP Staff administrasi keuangan.....	79
5.3.5 SOP Pemasaran.....	80
5.3.6 SOP Staff SDM.....	81
BAB 6 ASPEK KEUANGAN.....	82
6.1 Kebutuhan Dana.....	82
6.2 Laporan Proyeksi Neraca.....	84
6.3 Biaya – Biaya.....	84
6.4 Sumber Dana.....	86
6.5 Laporan Laba/Rugi.....	86
6.6 Laporan Arus Kas.....	89
6.7 Penilaian Kelayakan Investasi.....	91
6.7.1 NPV.....	91
6.7.2 Profitability Index (PI).....	92
6.7.3 IRR.....	92
6.7.4 Payback Period.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
CURRICULUM VITAE.....	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Ilustrasi Tidur.....11
Gambar 1.2	<i>The Minimalist</i>19
Gambar 1.3	<i>The Traditionalist</i>20
Gambar 1.4	<i>The Romantic</i>21
Gambar 1.5	<i>The Maximalist</i>21
Gambar 1.6	Contoh Ruangan Dengan Susunan <i>the Traditionalis</i>22
Gambar 1.7	Contoh Bantal Necopy.....27
Gambar 1.8	<i>Instagram Necopy</i>28
Gambar 1.9	<i>Aromatherapy Insert</i>29
Gambar 1.10	<i>Instagram Shekinah (@Shekinah.Bdg)</i>30
Gambar 1.11	Logo Shekinah31
Gambar 3.1	<i>Follower Instagram</i>40
Gambar 3.2	<i>Follower Instagram</i>41
Gambar 3.3	Desain Bantal Shekinah45
Gambar 4.1	<i>Flowchart</i> Pembuatan Bantal58
Gambar 4.2.	<i>Flowchart</i> Pembuatan Aromatherapy Insert.....58
Gambar 4.3.	Lokasi Pabrik60
Gambar 4.4.	<i>Layout</i> Tempat Produksi62
Gambar 4.5.	<i>Layout</i> Gudang Dan Tempat Produksi63
Gambar 5. 1	Struktur Organisasi64
Gambar 5.2.	Pola Kerja Pemasaran79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Responden.....13
Tabel 1.2	<i>Good Night's Sleep Every Night or Almost Every Night</i>17
Tabel 1.3	Perkembangan Jumlah Unit Usaha Industry Besar Dan Sedang Indonesia.....26
Tabel 1.4	Perkembangan Nilai Produksi Industry Besar Dan Sedang Indonesia.....26
Tabel 3.1	SWOT42
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Bantal Aromatherapy “Shekinah”51
Tabel 4.1	Peralatan Yang Dibutuhkan Untuk Penjualan53
Tabel 4.2	Peralatan Produksi54
Tabel 5.1	<i>Job Spesification</i>70
Tabel 5.2	Gaji Staff Dan Karyawan.....74
Tabel 6.1	Tabel Kebutuhan Dana82
Tabel 6.2	Proyeksi Neraca83
Tabel 6.3	Biaya Perijinan.....83
Tabel 6.4	Biaya Produksi.....84
Tabel 6.5	Biaya Operasional.....84
Tabel 6.6	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....85
Tabel 6.7	Tabel Laporan Laba/Rugi Tahun 186
Tabel 6.8	Tabel Laporan Laba Rugi Tahun 1-3.....87
Tabel 6.9	Tabel Laporan Arus Kas.....89
Tabel 6.10	NPV90
Tabel 6.11	NPV Positif.....91
Tabel 6.12	NPV Negatif92
Tabel 6.13	<i>Payback Period</i>92

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1	Banyaknya Bantal Diatas Kasur13
Grafik 1.2	Responden Yang Menggunakan Wewangian15
Grafik 1.3	Seberapa Penting Elemen Perlengkapan Tidur Untuk Mendapatkan Tidur Yang Baik16
Grafik 1.4	<i>Impact of Elements of Sleep Experience in Getting a Good Night's Sleep (Past Two Weeks)</i>18



