

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *“Building strong brands”*. New York: Free Press.
- Baskoro Ndaru Murti (2014) Analisis Pengaruh Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Olah Raga Adidas, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang
- Fahri Nur Taufik Ash-Shiddieq (2014) Pengaruh Celebrity Endorser Valentino Rossi Terhadap Brand Image Sepeda Motor Yamaha(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom: Bandung
- Indra Wijayanto Dan Sri Setyo Iriani (2013) Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya: Surabaya
- Alfiyah Nuraini (2015) Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang: Semarang
- Aditya sulis martopo (2015) pengaruh kualitas produk, citra merek dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian pada produk jamu tolak angin pt. Sido muncul (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri yogyakarta)
- Indah Sulistyorini Muslim (2012) Pengaruh Dimensi Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Studi Pada Iklan Mie Sedaap Versi Edwin Lau Pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Administrasi Program Sarjana Reguler Program Studi Ilmu Administrasi Niaga: Depok
- Vischa Patresia (2014) Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Kartu Seluler As Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bengkulu) Jurusan Manajemen Program Ekstensi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bengkulu: Bengkulu
- Dinny puspita sari dan edin s. Djatikusuma (2012) pengaruh celebrity endorser ayu ting ting dalam iklan televisi terhadap brand image produk mie sarimi,
- Dwi Sapitri, Sri Restuti, Dan Deny Danar Rahayu (2014) Pengaruh Celebrity Endorser Dian Sastrowardoyo Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo L’oreal (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau Di Pekanbaru), Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau
- Deddy Triawan (2011) Pengaruh Daya Tarik Endorser (Sherina) Dalam Iklan Terhadap Brand Image Produk Simpati (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Universitas Pembangunan Nasional (Upn) “Veteran” Yogyakarta: Yogyakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2006) *”Principles of Marketing”* Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2006) “*Marketing Management*” Twelfth Edition, Pearson
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2006) “*Marketing Management*” Twelfth Edition, Pearson  
Kotler, Philip. '2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Keller, Kevin Lane, (2003), *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*, Second Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Sugiono, (2008).”*Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*” Alfabeta : Bandung
- Yuri Ardiyanto (2013) Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear Men (Studi Kasus Iklan Shampoo Clear Men Versi Cristiano Ronaldo Tahun 2012 Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta) Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

