

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER
(ATTRACTIVENESS DAN CREDIBILITY)
TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK TOLAK
ANGIN SIDO MUNCUL.**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
CYNTHIA ISMANTO
1352219**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER
(ATTRACTIVENESS DAN CREDIBILITY)
TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK TOLAK
ANGIN SIDO MUNCUL.**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
CYNTHIA ISMANTO
1352219**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**CELEBRITY ENDORSER (ATTRACTIVENESS AND
CREDIBILITY) INFLUENCE ON BRAND IMAGE
JAMU TOLAK ANGIN SIDO MUNCUL.**

A THESIS

**In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management**

**By
CYNTHIA ISMANTO
1352219**



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dihanturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan bantuan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini tepat pada waktunya. Sebab tanpa rahmat dan bantuan-Nya, penulisan ini tidak dapat tersusun dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Ekonomi Fakultas Manajemen Universitas Kristen Marantha.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Besarnya rasa terimakasih saya berikan kepada:

1. Bpk Allen Kristiawan, S.E., M.M selaku dosen dan pembimbing skripsi yang telah membimbing dan membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T. dan Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.

6. Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis semasa kuliah dan membantu penulis dalam setiap rencana studi semasa kuliah.
7. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis selama masa kuliah dan memberikan masukkan di bidang akademik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Kepada Orang Tua yang telah memberikan dorongan moril dan materil yang tak ternilai selama masa kuliah dan dalam penyusunan skripsi ini.
9. David Kurniawan Ismanto dan Fellix's Kurniawan Ismanto selaku saudara yang juga telah memberikan dukungan moril selama penyusunan skripsi ini berlangsung
10. Stevanie, Feisy Widjaya, Lavienna Efrata, Steven Zefanya, Chelsea Faustina, Mahardi Bogi, Maliha Makih, Elisabeth Vivi Flavia, Livia Tiffany yang juga telah membantu terlebih memberikan dukungan moril kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seluruh sahabat yang telah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
13. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini.

Adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis membuat penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, November 2016

Cynthia Ismanto
(1352219)