

ABSTRAK

Bandung memiliki daya tarik tersendiri terhadap wisatawan baik itu lokal maupun mancanegara. Karena tidak hanya menawarkan objek wisata, atau *trend fashion*, Bandung juga terkenal dengan kota kreatif, baik dalam hal seni tapi juga menyangkut kuliner. Sehingga menyebabkan bermunculan *cafe* yang menawarkan berbagai varian makanan dan atmosfer yang unik.

Banyaknya *cafe* yang bermunculan mengakibatkan para *owner* harus dapat berpikir lebih kreatif dan inovatif lagi agar dapat bersaing dengan *cafe-cafe* lainnya untuk menjadi yang pertama dan terbaik atau menjadi yang berbeda. Kreatif dan inovatif dari segi tempat maupun makanan dan minumannya. Hal ini dilakukan tentu saja untuk menarik perhatian pengunjung. Pada umumnya para *owner cafe* terlebih dahulu melakukan penelitian terhadap kebiasaan-kebiasaan masyarakat masa kini. Roti Gempol dan Kopi Anjis Bandung merupakan salah satu *cafe* yang bergerak di bidang kuliner. Perusahaan harus bisa mempertahankan mutu yang terbaik dan memiliki sumber daya manusia yang kompeten dibidangnya. Sehingga peran *supervisor* harus efektif dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Supervisor Dalam Menerapkan Proses *Actuating* di *Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Surya Sumantri Bandung*. Metode pengolahan dan analisis data diawali dengan identifikasi fakta terkait mengenai bagaimana peran *supervisor* dalam menerapkan proses *actuating*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Penelitian Kualitatif, dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan observasi partisipatif pasif, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Kata-kata kunci: Penelitian kualitatif, *cafe*, *supervisor*, dan sumber daya manusia

ABSTRACT

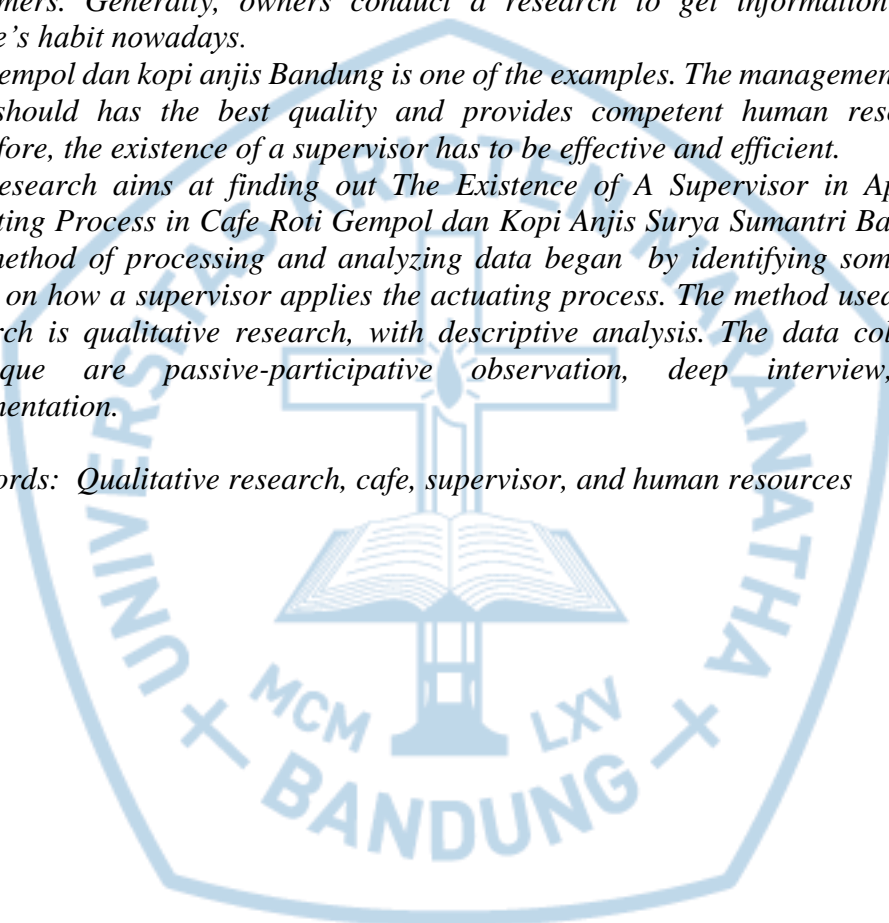
Bandung has its own attraction for both local and foreign tourists. As it provides not only resorts or fashion, Bandung is well-known as a creative town, both for art and culinary aspects as well. Therefore, it influences many cafes that offer a variety of foods and unique atmospheres.

Regarding the existence of many cafes, every owner has to think more creative and innovative in the same time to compete with other competitors. The competition is about being the best. It is also about being unique among others. It can be shown by providing creative and innovative menus. This way has a purpose to attract consumers. Generally, owners conduct a research to get information about people's habit nowadays.

Roti gempol dan kopi anjis Bandung is one of the examples. The management of the café should has the best quality and provides competent human resources. Therefore, the existence of a supervisor has to be effective and efficient.

The research aims at finding out The Existence of A Supervisor in Applying Actuating Process in Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Surya Sumantri Bandung. The method of processing and analyzing data began by identifying some facts based on how a supervisor applies the actuating process. The method used in the research is qualitative research, with descriptive analysis. The data collecting technique are passive-participative observation, deep interview, and documentation.

Keywords: Qualitative research, cafe, supervisor, and human resources



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Definisi Manajemen	7
2.2 Proses Manajemen	8
2.3 <i>Actuating</i>	9
2.3.1 Faktor-faktor <i>Actuating</i>	10
2.4 Definisi <i>Supervisor</i>	11
2.4.1. Tugas <i>Supervisor</i>	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel	19
3.4 Jenis Penelitian Kualitatif	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	26
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Analisis Data.....	30
4.1.1 Tahap Deskripsi	30
4.1.2 Tahap Reduksi	35
4.1.3 Tahap Seleksi.....	36
4.2 Penemuan dan Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1	<i>Proses Pengambilan Sampel Sumber Data Dalam Penelitian Kualitatif, Purposive dan Snowball</i>22
Gambar 3.2	Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data25
Gambar 3.3	Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data25
Gambar 3.4	<i>Interactive Analysis Model</i>28



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Tahapan Pemilihan Sampel Kualitatif	19
-----------	---	----

