

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry dan Joel R. Evans. (2001). *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Chen, Sharlin, and Fei Fei Cheng. (2013). The Influence of Online Atmosphere on Perceived Quality, Satisfaction and Purchase Intention. *International Conference on Service Science and Innovation*. 2013.26.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Medpress.
- Heung, Vincent C.S and Tianming Gu. (2012). Influence of Restaurant Atmospherics on Patron Satisfaction and Behavioral Intention. *International Journal of Hospitality Management*. 31 (2012) 167-177.
- Kotler, Philip dan Alan R. Andreasen. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Alih Bahasa: Ova Emi Emiliam. Edisi Ketiga. Gajah Mada Universitas Press.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajement*. 14thed. New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Michael and Barton Weitz. (2001). *Retailing Management*. International Edition. Edisi. 4 New York: McGraw-Hill.
- Loudon, David L., and Albert J. Della Bitta. (2006). *Consumer Behavior: Concept and Applications*. The United State of Amerika: McGraw-Hill Inc.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing Management*. (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing Management*. (14th ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Santosa, Purbayu Budi & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional* Jilid II Edisi 2. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

