

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan M., Sarkar, A.H. (2013). *Does January Effect Exist in Bangladesh ? International Journal of Business and Management*, 8 (7), hal 82-89
- Fahmi (2012). Pengantar Pasar Modal. Penerbit Bandung: Alfabeta.
- Harijanto C. A., dan Kurniawati L. (2013). Pengujian *market efficiency*: pembuktian fenomena anomali pada pasar *strait times index* di Bursa Efek Singapura. *Journal Business and Banking* Vol 3 No. 2 Hal 223-232.
- Ismanthono H.W (2010). Kamus Istilah Ekonomi dan Bisnis. Penerbit Jakarta: Kompas
- Jogiyanto (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Penerbit Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto (2013). Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Yogyakarta: BPFE
- Murjasto (2015). Pengaruh *January Effect* Terhadap *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* di Bursa Efek Indonesia (studi pada *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2014)
- Suliyanto (2006). Metode Riset Bisnis. Penerbit Yogyakarta: Andi
- Sunariyah (2004). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YPKN
- Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods). Penerbit Bandung: Alfabeta

Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N., dan Kurniawan A. (2013) Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Penerbit Bandung: Alfabeta.

Wijaya H., Akbar D. A., dan Aprilia R. (2012) Analisis *January Effect* Pada Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Jurusan manajemen STIE MPD.

Yoga (2010) Analisis Fenomena *January Effect* Terhadap *Return* Pasar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Volume 1 Nomor 2 Hal 78

scholar.google.co.id

www.idx.co.id

www.duniainvestasi.com

