

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim. (2003). Analisis Investasi. Jakarta: Edisi Pertama, Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F., and Louis C. Gapenski. (2003). *Financial Management: Theory and Practice*, Orlando.
- Dewi, Sentia. N.P., dan Putra, Asmara. I.N. (2013). Pengaruh Pengumuman Right Issue Pada Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 3 No. 3: 163-178.
- Delphinea, dkk. (2016). Pengaruh Pengumuman Pembelian Kembali Saham (Buy Back) Terhadap Reaksi Pasar (Studi pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No. 1.
- Hartono, Jogiyanto. (2008). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Edisi Kelima, BPFE Universitas Gajah Mada.
- Hartono, Jogiyanto. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Husnan, Suad. (2006). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Edisi Ketiga, UPP AMP YKPN.
- Jaganathan Murai and Clifford Stephens. (2003). Motives for Multiple Open-Market Repurchase Programs: *Financial Management* 32 (2): 71-91.

Junizar, Muhammad Luky. (2013). Pengaruh Pengumuman Pembelian Kembali Saham (Buy Back) Terhadap Respon Pasar: Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi Online. Semarang: Universitas Diponegoro.

Martalena dan Malinda, Maya. (2011). Pengantar Pasar Modal. Andi. Yogyakarta.

Oktaviani, dkk. (2016). Analisis Perbedaan Trading Volume Activity dan Abnormal Return Sebelum dan Sesudah Pengumuman Buy Back Saham (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Melakukan Buy Back Tahun 2012-2014). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 33 No. 1.

Rasbrant, Jonas. (2011). "The Price Impact of Open Market Share Repurchases", Department of Industrial Economics and Management, KTH Royal Institute of Technology, Sweden.

Sugiono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunariyah. (2000). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Sunariyah. (2006). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Yogyakarta: Edisi ke Lima, UPP- AMP YKPN.

Sunaringtyas, N. I., dan Asandimitra, Nadia. (2014). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Stock Repurchase. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 2 Nomor 2.

Suranta, dkk. (2012). Keputusan Perusahaan Melakukan Share Repurchase: Free Cash Flow Hypothesis Ataukah Signaling Theory. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 2. Nomor 1. Hal. 17-29.

Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Kanisius.

Van, Horne. J.C., dan Wachowicz, I.M. (1997). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Edisi Kesembilan, Salemba Empat.

Zaqi, Mochamad. (2006). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa-Peristiwa Ekonomi dan Peristiwa-Peristiwa Sosial-Politik Dalam Negeri (Studi pada Saham LQ45 di BEJ Periode 1999-2003). *Tesis* Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

<http://finance.yahoo.com/quote/BBNI.JK?p=BBNI.JK> diunduh tanggal 3

November 2016.

<http://finance.yahoo.com/quote/BBRI.JK/history?p=BBRI.JK> diunduh tanggal 3

November 2016.

<http://finance.yahoo.com/quote/PGAS.JK/history?p=PGAS.JK> diunduh tanggal 3

November 2016.

<http://finance.yahoo.com/quote/PTBA.JK/history?p=PTBA.JK> diunduh tanggal 3

November 2016.

<http://finance.yahoo.com/quote/TBIG.JK/history?p=TBIG.JK> diunduh tanggal 3  
November 2016.

<http://kafeinvestor.com/2015-2/> diakses tanggal 4 November 2016.

<http://search.kontan.co.id/?q=pengumuman%20buyback&cx=partner-pub-0949195619973723%3A5582765584&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&sa=Cari+via+Google>  
diakses tanggal 30 Oktober 2016.

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/beritadanpengumuman/pengumuman.aspx>  
diakses tanggal 2 November 2016.

