

**PENGARUH INTERAKTIF MEDIA SOSIAL  
PADA PENGADOPSIAN *SOCIAL WORD OF  
MOUTH*: DUKUNGAN SOSIAL, KREDIBILITAS  
*SOCIAL WORD OF MOUTH*, KEGUNAAN  
INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA: PENGGUNA TRAVELOKA.COM)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang  
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
BERNARD ABRAHAM RUSLI  
1352061**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2016**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA  
INTERACTIVITY ON SOCIAL WORD OF  
MOUTH ADOPTION: SOCIAL SUPPORT,  
SOCIAL WORD OF MOUTH CREDIBILITY,  
INFORMATION USEFULNESS AS  
MEDIATING VARIABLE  
(STUDY ON: TRAVELOKA.COM USER)**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
BERNARD ABRAHAM RUSLI  
1352061**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2016**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Interaktif Media Sosial pada Pengadopsian *Social Word Of Mouth*: Dukungan Sosial, Kredibilitas *Social Word Of Mouth*, Kegunaan Informasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada: Pengguna Traveloka.com)”** dengan tepat waktu dan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, baik dalam hal pengetahuan maupun pengalaman. Namun demikian penulis telah berusaha sebaik mungkin agar tugas akhir ini dapat memenuhi persyaratan.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, PenyertaanMu yang sempurna serta karuniaMu yang besar yang memampukan saya untuk dapat menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, papa Freddy Rusli dan mama Tjenny Liawati yang selalu mendukung, memotivasi dan menguatkan saya. Terimakasih untuk segala doa, perjuangan, semangat dan kasih sayang papa dan mama sampai tugas akhir ini terselesaikan yang tidak dapat dilupakan seumur hidup. Tugas akhir ini dipersembahkan untuk kebanggaan papa dan mama.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing dan ketua program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Terimakasih banyak atas bimbingan, pembelajaran, pengalaman-pengalaman, nasihat-nasihat, ide serta inspirasinya, jurnal berbahasa inggris, buku materi tugas akhir yang tebal, motivasi, gurau, teriakan, canda tawa, makan bersama dan yang selalu menyuruh saya membaca jurnal. Semoga ibu makin diberkati, sehat selalu dan terus menjaga kondisi tubuh yaa.
4. Bapak Dr. Drs. Mathius Tandiotong, M.M., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T., selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Ana Mariana, S.E., M.Si selaku dosen wali, yang selalu memberikan semangat, nasihat dan motivasi selama masa studi.
8. Bapak Allen Kristiawan S.E., M.M, Ibu Kezia Kurniawati Nursalin S.E., M.M, Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku dosen-dosen yang pernah mengajar saya pada mata kuliah konsentrasi pemasaran.

9. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mengajar saya dan memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga bagi saya.
10. Teman-teman satu bimbingan yang selalu berjuang bersama, sukses untuk kita semua.
11. Teman-teman yang berpartisipasi membantu dalam proses penyebaran kuesioner penelitian saya dan pengumpulan data yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Teman-teman sepermainan yaitu KASO yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan doa-doanya.
14. Teman-teman angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Seluruh Karyawan TKT, TU Jurusan Manajemen dan Fakultas Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah memberikan pelayanan kepada saya selama saya berkuliah.
16. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner hingga terkumpulnya data yang mencukupi untuk penelitian saya.
17. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dan memberikan dukungan selama masa studi dan selama proses penyusunan tugas akhir.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan member nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Memberkati.

Bandung,        Desember 2016

Bernard Abraham Rusli