

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku:

- Afifi, J. (2015). *Business Revolution*. Jakarta: Laksana
- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga
- Dessler, G. (2015). *Human Resource Management. Global Edition. 14 Edition*. United States: Pearson
- Enterprise, J. (2010). *Buzz Marketing dengan Google Buzz dan Google Wave*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Gitman, L. (2009). *Principles of Managerial Finance Twelfth Edition*. United States: Pearson
- Kasali, et al. (2010). *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1*. Jakarta: Hikmah
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: PT. Index
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. Fourteenth Global Edition. 14 Edition*. Pearson
- Nurjaman, K. (2014). *Manajemen Personalia*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Purnamasari, E. P. (2015). *Panduan Menyusun SOP*. Yogyakarta: Kobis
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sumber dari internet:

- Adhi S. Lukman Ketua Umum Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Terpilih Periode 2015-2020. (2015). Dilihat pada 27 September 2016, pada <http://www.gapmmi.or.id/>
- Arti Warna dalam Ilmu Psikologi. (2013). Dilihat pada 15 September 2016, dari <https://erbinabaro.es.wordpress.com/2013/06/24/arti-warna-dalam-ilmu-psikologi-lalu-apa-warna-kepribadianmu/>

- Bandung Kota Kreatif Dunia UNESCO. (2015). Dilihat pada 26 September 2016, dari <http://www.koran-sindo.com/news.php?r=0&n=8&date=2015-12-15>
- Cara Strategi Menentukan Harga Produk Barang Dan Jasa – Manajemen Pemasaran. (2016). Dilihat pada 16 September 2016, dari <http://www.organisasi.org/1970/01/cara-strategi-menentukan-harga-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran.html>
- Chatime, Bubble Drink Tea Premium. (2012). Dilihat pada 28 September 2016, dari <http://www.beritasatu.com/food-travel/30669-chatime-bubble-drink-tea-premium.html>
- Cimory Dairy Milk. (2015). Dilihat pada 29 September 2016, dari <http://cimory.com/>
- Daftar kota di Indonesia menurut jumlah penduduk lebih dari 100.000 jiwa. (2010). Dilihat tanggal 24 September 2016, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kota_di_Indonesia_menurut_jumlah_penduduk
- Damar, A.M. (2016). 3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia. Dilihat pada 8 Mei 2016, dari <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>
- Elfash, I. (2015). Mau Membuat Ijin Usaha? Begini Caranya. Dilihat pada 15 September 2016, dari http://www.kompasiana.com/ismailelfash/mau-membuat-ijin-usaha-begini-caranya_5500e372813311c91dfa8091
- Eva. (2013). Kian Digandrungi, Sour Sally Kembangkan Versi Mini. Dilihat tanggal 29 September 2016, dari <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/kian-digandrungi-sour-sally-kembangkan-versi-mini>
- Franchise Calais. (2015). Dilihat 28 September 2016, dari <https://www.majalahfranchise.com/franchise/310/calais>
- Hadi, M. S. (2014). Chatime Incaran Calon Investor. Dilihat 28 September 2016, dari <http://www.plasafranchise.com/post/1100000467/chatime-incaran-calon-investor/>
- Heksa, R. P. (2015). *Customer Relationship Management* Jadi Senjata Calais Rangkul Pelanggan. Dilihat 29 September 2016, dari <http://www.plasafranchise.com/post/1100001264/customer-relationship-management-jadi-senjata-calais-rangkul-pelanggan/>
- Industri Makanan dan Minuman Optimis Menghadapi MEA. (2016). Dilihat pada 27 September 2016, dari <http://www.gapmmi.or.id/?pilih=lihat&id=25569>

- Jatmiko, B. P. (2015). OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif. Dilihat pada 26 September 2016, dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Kefir. (2016). Dilihat pada 6 September 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Kefir>
- Kemenperin (Kumulatif). (2016). Dilihat pada 26 September 2016, dari http://www.kemenperin.go.id/statistik/pdb_growthc.php
- Kusumanegara, A. (2011). Modul Proposal Usaha. Dilihat pada 29 Februari 2016, dari <http://thechampions-s1.feb.unpad.ac.id/uploads/documents/file/modul-proposal-usaha.pdf>
- Ladjar, A. M. (2013). Ada 28 Gerai Hanya dalam Waktu Dua Tahun. Dilihat pada 28 September 2016, dari <http://www.marketing.co.id/ada-28-gerai-hanya-dalam-waktu-dua-tahun/>
- Mardiana, D. (2015). Yoghurt Cisangkuy Bandung – Lezat, Nikmat & Rasa Eksklusif. Dilihat pada 29 September 2016, dari <http://tempatwisatadibandung.info/yoghurt-cisangkuy-surapati-bandung/>
- Mayoritas Konsumsi Internet di Indonesia untuk Media Sosial. (2016). Dilihat pada 8 Mei 2016, dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/04/29/172766923/mayoritas-konsumsi-internet-di-indonesia-untuk-media-sosial>
- Natalova, T. (2015). Aturan Makan Yoghurt yang Baik. Dilihat pada 6 September 2016, dari <http://news.metrotvnews.com/read/2015/05/27/399798/aturan-makan-yoghurt-yang-baik>
- NPV. (2015). Dilihat pada 1 Oktober 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/NPV>
- Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia per Provinsi. (2015). Dilihat pada 16 September 2016, dari https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Pengeluaran-untuk-Konsumsi-Penduduk-Indonesia-per-Provinsi-Berdasarkan-Hasil-Susenas-September-2015--.pdf
- Permanik, D. (2013). *Heavenly Blush: Be Good with Yoghurt Inspired Food*. Dilihat pada 29 September 2016, dari <http://dn-tir.blogspot.co.id/2013/11/heavenly-blush-be-good-with-yoghurt.html>
- Pernando, A. (2015). HASIL SURVEI: Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat Meningkat. Dilihat pada 11 September 2016, dari <http://lifestyle.bisnis.com/read/20151113/220/491709/hasil-survei-kesadaran-hidup-sehat-masyarakat-meningkat>

- Priherdityo, E. (2016). Survei: Masyarakat Indonesia Mulai Sadar Makanan Sehat. Dilihat pada 11 September 2016, dari <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160909050532-255-157172/survei-masyarakat-indonesia-mulai-sadar-makanan-sehat/#>
- Prospek dan Tren Industri Minuman Ringan Indonesia Memasuki 2012. (2012). Dilihat pada 27 September 2016, dari https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjvsbc96_PAhXEN48KHeepAvEQFggMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.kemenperin.go.id%2Fjawaban_tachment.php%3Fid%3D6023%26id_t%3D21964&usq=AFQjCNEV_sS2RtbhWecZS_zmR8Wbu9B_Sg&sig2=oAOQQpxtXJCERlowsaR7vQ
- Puri, W. A. (2016). Bolehkah Minum Yoghurt Saat Diare. Dilihat pada 6 September 2016, dari <https://www.klikdokter.com/tanyadokter/penyakit-dalam/bolehkah-minum-yoghurt-saat-diare>
- Rahayu, D. S. (2012). Heavenly Blush Inovasi Yoghurt Menjadi Beragam Produk Sehat. Dilihat pada 29 September 2016, dari <http://www.bakerymagazine.com/2012/11/10/heavenly-blush-inovasi-yoghurt-menjadi-beragam-produk-sehat/>
- Santoso, A.B. (2014). Apa Itu Yoghurt. Dilihat pada 6 September 2016, dari http://www.kompasiana.com/ibadurrahman/apa-itu-yoghurt_5520d5f8a33311424646d32a
- Saputra, S.G. (2013). Chatime: Fenomena Minum Teh Sensasional. Dilihat pada 28 September 2016, dari <http://sujudgandas.blogspot.co.id/2013/01/tentang-minuman-sensasional-chatime.html>
- Saputro, C. A. (2015). Dibalik Kesuksesan Cimory untuk Peternak Sapi Lokal. Dilihat pada 29 September 2016, dari <http://www.jitunews.com/read/23018/dibalik-kesuksesan-cimory-untuk-peternak-sapi-lokal>
- Survei: 33 Persen Wisatawan Indonesia Utamakan Makanan. (2014). Dilihat 9 September 2016, dari <http://bertuahpos.com/travelling/survei-33-persen-wisatawan-indonesia-utamakan-maka.html>
- Yoghurt. (2016). Dilihat pada 6 September 2016, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Yoghurt>

Skripsi

Adyatama, D. I. (2013). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime di Bandung*. Program Strata-1 Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

Haryo, D. W. (2011). *Perancangan Ulang Kemasan E & D Yoghurt Di Kudus - Jawa Tengah*. Skripsi, Jakarta: Program Strata-1 Universitas Bina Nusantara

