

Pengaruh *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen

(Studi kasus pada mahasiswa / mahasiswi pengguna *Iphone* di Universitas Kristen
Maranatha)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

CHRISTINA GABRIEL

1352080



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2016**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pimpinan dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penelitian tugas akhir dengan judul “**Pengaruh *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada mahasiswa / mahasiswi pengguna iPhone di Universitas Kristen Maranatha Bandung**” tugas akhir ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata-1 (S1) Ekonomi Progam Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Peneliti menyadari banyaknya tantangan dan rintangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Tantangan dan rintangan ini yang disebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Penelitian ini berfokus kepada 144 responden mahasiswa / mahasiswi pengguna iPhone di Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa pertolongan serta berkat dari Tuhan Yang Maha Esa, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada para pihak yang sangat berkontribusi dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Drs. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E, M.Si., selaku Ketua Jurusan pada Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan pada Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Kezia Kurniawati, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah berbaik hati dan sabar membimbing serta membantu penulis dari awal hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan dan membimbing selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Para petugas Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Jurusan Manajemen yang telah membantu proses administrasi dan teknis selama penulis menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Orang tua yang telah memberikan dorongan moril dan materiil dalam penyusunan skripsi ini.
10. Vincentius Andrew, S.E. yang selalu mendukung, menyemangati dan menemani setiap saat.
11. Marleen Angelina, Michelle Angelica, Felicia Kurnia, Ivana Perlita dan Amanda Valentina serta seluruh sahabat yang telah mensupport penyusunan tugas akhir.

12. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusi dan bantuan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis pun menyadari bahwa dalam menyusun tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun penyusunan tugas akhir ini, agar adanya perbaikan-perbaikan dan menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Bandung, 16 Januari 2017

Penulis
Christina Gabriel
(1352080)