

## ABSTRAK

Manajemen perusahaan perlu mengendalikan aktivitas operasionalnya dengan baik karena untuk memperoleh laba yang maksimal dipengaruhi oleh volume penjualan, harga jual dan biaya. Dalam hal ini, diperlukan alat bantu yaitu analisis *Break Even Point*. Dengan analisis *Break Even Point*, manajemen dapat mengambil keputusan dalam memprediksikan perencanaan volume penjualan dan laba, manajemen juga perlu mengetahui tingkat penjualan yang harus dicapai untuk memenuhi target laba yang diinginkan di periode selanjutnya. Tujuan penelitian adalah mengetahui analisis *Break Even Point*, khususnya yang menyangkut kegunaannya dalam memprediksi volume penjualan dan laba di waktu yang akan datang. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif. Data-data yang digunakan diperoleh dari PT. Parahyangan Super Abadi Bandung. Hasil analisis sebagai berikut: pada tahun 2015-2016 BEP unit perusahaan adalah 17 unit dan BEP rupiah sebesar Rp.10.421.562.976. Analisis Peningkatan Jumlah Penjualan (unit), perusahaan mulai mengalami laba disaat penjualan meningkat sebesar 350% dengan laba sebesar Rp.200.277.257. Dengan analisis Simulasi Monte Carlo, maka diketahui perkiraan permintaan rata-rata rumah 2,5 per bulan dan perkiraan rata-rata pendapatan sebesar Rp 1.487.500.00 per bulan. Disarankan bagi PT. Parahyangan Super Abadi untuk dapat mengantisipasi kenaikan harga bahan baku bangunan dengan melakukan forecasting kenaikan seluruh biaya operasi dan bahan baku untuk setiap tahunnya.

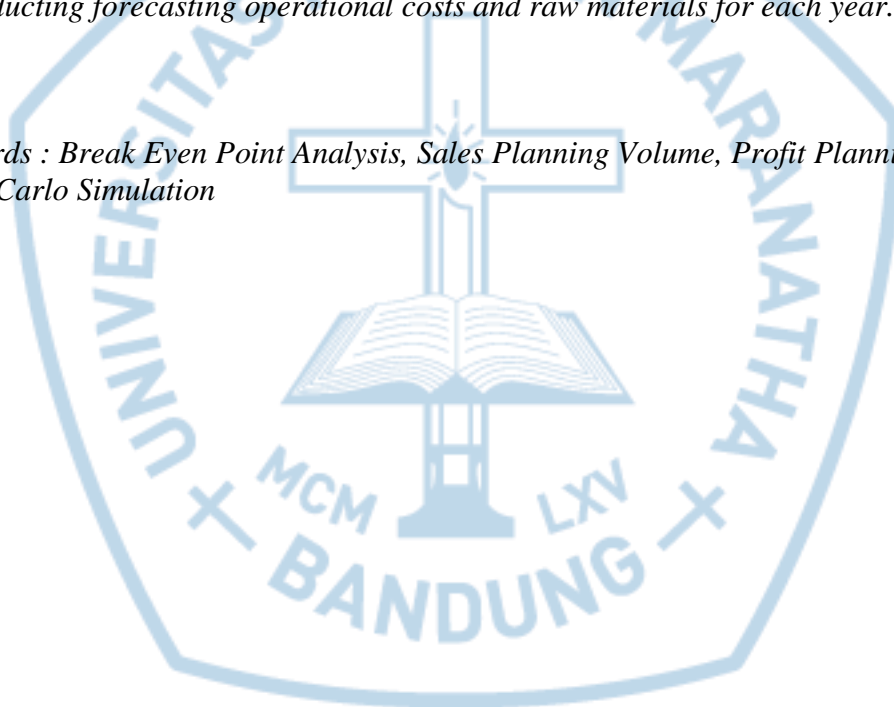
Kata Kunci : Analisis Titik Impas, Perencanaan Volume Penjualan, Perencanaan Laba, Simulasi Monte Carlo



## **ABSTRACT**

*Management companies need to control operational activities well as to obtain the maximum profit that is affected by sales volumes, selling prices and costs. In this case, the necessary tools: analysis Break Even Point. With Break Even Point analysis, management can make decisions in predicting sales volume and profit planning, management also needs to know the level of sales that must be achieved to meet the desired profit targets for the next period. The research objective was to determine the analysis Break Even Point, especially regarding the usefulness of natural predict sales volume and profit in the future. In this research a descriptive research is used. The data used were obtained from PT. Parahyangan Bandung Super Abadi. The results of the analysis is as follows: in the year 2015-2016 BEP of the company is 17 units and the rupiah BEP amounted is Rp.10.421.562.976. Analysis of increasing Number of sales (units), the company began to experience profit while sales increased by 350% with a profit of Rp.200.277.257. With Monte Carlo simulation analysis, it is known that the demand forecast of the average home is priced at 2.5 per month and the average forecast revenue of Rp 1.487.500.00 per month. It is suggested for PT. Parahyangan Super Abadi to be able to anticipate the increase in raw material prices by conducting forecasting operational costs and raw materials for each year.*

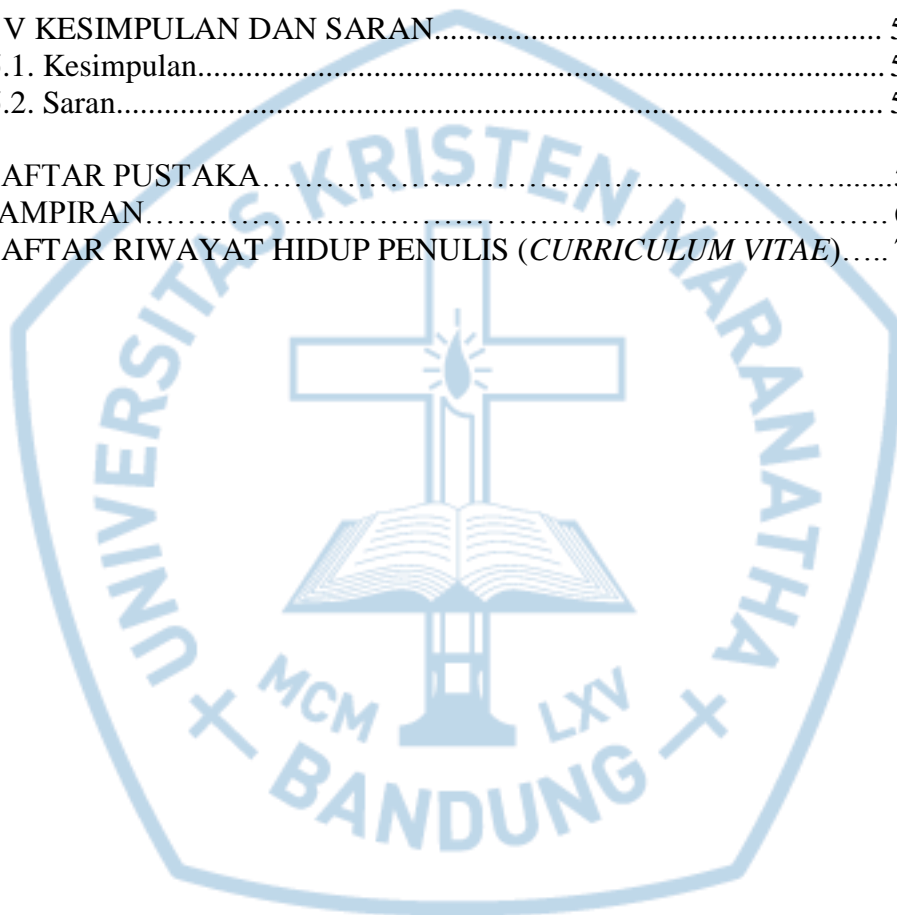
*Keywords : Break Even Point Analysis, Sales Planning Volume, Profit Planning, Monte Carlo Simulation*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1. Volume Penjualan.....	6
2.1.2. Laba.....	7
2.1.3. Biaya.....	8
2.1.3.1. Jenis Biaya.....	9
2.1.4. Analisis <i>Break Even Point</i> .....	10
2.1.4.1. Tujuan Analisis <i>Break Even Point</i> .....	11
2.1.4.2. Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i> .....	11
2.1.5. <i>Margin Contribution</i> .....	13
2.1.6. <i>Margin of Safety</i> .....	15
2.1.6.1. Perhitungan <i>Margin of Safety</i> .....	15
2.1.7. Simulasi Monte Carlo.....	16
2.1.7.1. Penerapan Metode Monte Carlo.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Rerangka Teoritis.....	29
2.4. Rerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2. Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.5. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	36
4.2. Analisis Data dan Pembahasan.....	40
4.2.1. Perhitungan <i>Break Even Point</i> .....	41
4.2.2. Perhitungan <i>Margin of Safety</i> .....	44
4.2.3. Realisasi Perencanaan Laba.....	46
4.2.4. Efek Perubahan Berbagai Faktor.....	47
4.2.5. Analisis Simulasi Monte Carlo.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	74



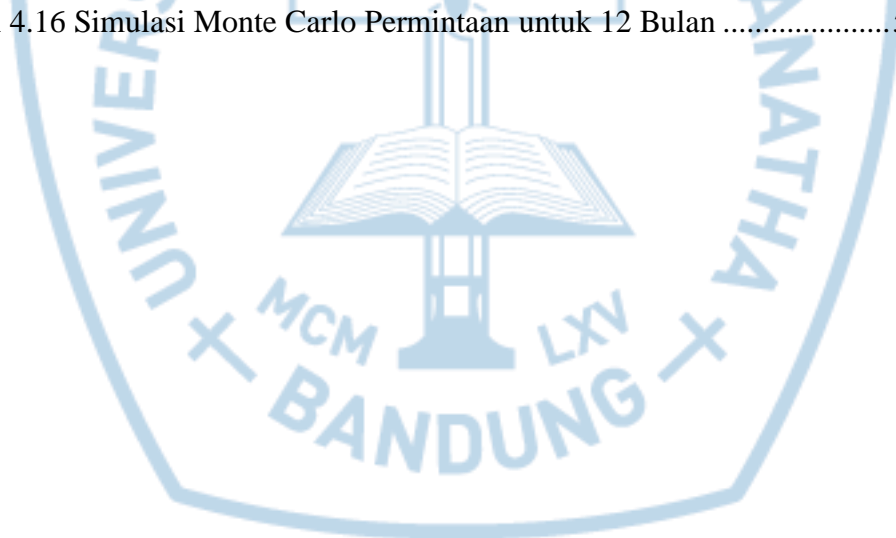
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teoritis .....	29
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....	30



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Klasifikasi Biaya ke Dalam Biaya Tetap dan Variabel.....	37
Tabel 4.2 Realisasi Biaya Tetap.....	37
Tabel 4.3 Realisasi Biaya Variabel.....	39
Tabel 4.4 Realisasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	39
Tabel 4.5 Realisasi Penjualan .....	39
Tabel 4.6 Laporan Anggaran Laba Kontribusi .....	40
Tabel 4.7 Tingkat <i>Break Even Point</i> dalam Unit .....	42
Tabel 4.8 Tingkat <i>Break Even Point</i> dalam Rupiah .....	42
Tabel 4.9 Tingkat <i>Margin of Safety</i> .....	44
Tabel 4.10 Analisis Perencanaan Laba .....	46
Tabel 4.11 Analisis Peningkatan dan Penurunan Harga Jual.....	48
Tabel 4.12 Analisis Peningkatan dan Penurunan Biaya Variabel.....	49
Tabel 4.13 Analisis Peningkatan dan Penurunan Biaya Tetap .....	50
Tabel 4.14 Analisis Peningkatan Jumlah Penjualan .....	51
Tabel 4.15 Simulasi Monte Carlo Permintaan Rumah Per-bulan.....	53
Tabel 4.16 Simulasi Monte Carlo Permintaan untuk 12 Bulan .....	53



## DAFTAR GRAFIK

Grafik I	Titik Impas.....	Halaman 13
----------	------------------	---------------



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Rencana Anggaran Biaya.....	60
Lampiran B Arus Kas.....	64
Lampiran C <i>Siteplan</i> .....	73

